



# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

---

# 2023

*Il nostro impegno verso un futuro più sostenibile. Un passo cruciale nella nostra visione di creare valore condiviso, investendo in innovazione e responsabilità per le generazioni future.*



# ***REPORT DI SOSTENIBILITÀ***

**2023**

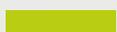


# *Indice*



<b>1. Il nostro messaggio agli Stakeholder</b>	4
<b>2. Nota metodologica</b>	6
<b>3. Highlights 2023</b>	8
<b>4. Il Gruppo Fervo</b>	10
La nostra storia	12
Dove siamo	14
Il nostro modello di business	16
La nostra Mission e i nostri valori	20
<b>5. La creazione e condivisione del Valore Economico</b>	22
Sviluppo economico sostenibile	23
Valore aggiunto generato e distribuito	24
<b>6. La sostenibilità in Fervo</b>	26
Il nostro impegno verso il raggiungimento di obiettivi sostenibili	27
I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento	29
I nostri temi materiali	30
<b>7. La nostra Governance</b>	34
Integrità e trasparenza	38
Le nostre certificazioni	40
<b>8. La nostra innovazione sostenibile</b>	42
L'Innovazione che conta	43
Promotori del cambiamento	47
Cittadini della nostra comunità	49
<b>9. Le persone: la nostra forza</b>	50
Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	51
Azioni per la crescita professionale e personale	54
Una crescente attenzione ai giovani talenti	56
Una crescita inclusiva delle persone	57
Il progetto Human Capital transformation	58
Misurazione delle performance	60
La salute e il benessere delle persone	62
Formazione in Salute e Sicurezza	63
<b>10. Performance Ambientali</b>	64
Gestione Ambientale	66
La gestione dei rifiuti	67
Consumi Energetici	68
Consumi idrici	69
La sostenibilità della catena di fornitura	72
<b>11. Indicatori di performance</b>	74
Performance economiche	75
Dati ambientali	76
Occupazione	78
Formazione	82
Salute e sicurezza sul lavoro	84
Salute e sicurezza dei clienti	85
Anticorruzione	85
<b>12. Indice dei contenuti GRI</b>	86

# *Il nostro messaggio agli Stakeholder*



## La sostenibilità come strategia di integrazione con il business

Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di condividere con voi il nostro Bilancio di Sostenibilità per l'anno in corso, un documento che mette in luce l'urgenza e la complessità delle questioni ambientali, sociali ed economiche che influenzano le nostre attività.

La sostenibilità è diventata una parola chiave nel contesto attuale e rappresenta una direzione fondamentale per il nostro futuro, sia dal punto di vista ambientale che sociale ed economico. La crescente consapevolezza dei limiti delle risorse naturali e dei cambiamenti climatici ci spinge sempre più a riconsiderare il modo in cui creare valore, integrando la sostenibilità nel nostro modello di business.

Operiamo in un contesto competitivo e sociale in continua evoluzione, e la nostra cultura aziendale, fondata sull'innovazione e sul miglioramento continuo, ci ha permesso di essere pronti a soddisfare le esigenze dei clienti e ad anticipare le aspettative del mercato in materia di sostenibilità.

L'importanza della sostenibilità non solo per l'azienda stessa, ma anche per le comunità in cui operiamo e per l'intera catena del valore, ci ha spinti a integrarla ancor di più nella nostra strategia aziendale e nei processi di business. Questo approccio non solo contribuisce a generare valore a lungo termine, ma produce benefici concreti per il Gruppo, tra cui miglioramenti nell'efficienza operativa, riduzione dei rischi, accesso a nuovi mercati e attrazione e fidelizzazione dei talenti.

Siamo una realtà poliedrica e in evoluzione, aperta al cambiamento e proattiva nell'assorbire gli stimoli esterni. L'innovazione guida il nostro pensiero e traccia il nostro percorso, permeando ogni aspetto del Gruppo.

Condurre il business in modo sostenibile per Fervo significa, prima di tutto, migliorare il nostro modo di fare impresa e coinvolgere attivamente i nostri stakeholder, inclusi clienti, fornitori e soprattutto dipendenti, per gestire in modo efficiente e strategico le risorse a nostra disposizione.

La pubblicazione del nostro Rapporto di Sostenibilità illustra l'impegno responsabile e sostenibile che contraddistingue le nostre attività, descrivendo le performance e gli obiettivi ambientali e sociali che hanno guidato il nostro operato nel corso del 2023 e delineando le sfide future che ci attendono. Desideriamo essere cittadini attivi e partecipi nella nostra comunità e nel mondo in cui operiamo, contribuendo concretamente a uno sviluppo sostenibile.

Con i nostri più cordiali saluti.



Alessandro Belloni  
Presidente



***Nota  
metodologica***

La terza edizione del Rapporto di Sostenibilità di Fervo è pubblicata al fine di rappresentare a tutti gli stakeholder in modo chiaro e completo il profilo di sostenibilità del Gruppo. Il riferimento metodologico utilizzato per la redazione del report è il framework internazionale GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito "GRI Standards") pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione «GRI Referenced». Il contenuto del documento, che si basa sul principio di materialità, fa riferimento ai temi materiali per il Gruppo Fervo e per i suoi stakeholder individuati attraverso l'analisi di materialità e ai GRI material topics ad essi associati. Il documento, redatto con cadenza annuale, copre il periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023 e rendiconta i dati e le attività delle Società del Gruppo Fervo FSI (inclusa FSI Genova), Eco2zone, VME e Omnireal. All'interno del documento la cooperativa Reclean, appartenente al Gruppo Fervo, viene citata in qualità di fornitore strategico. La Joint Venture Fame non è inclusa nel perimetro di rendicontazione.

Il Report di Sostenibilità è una pubblicazione volontaria poiché il Gruppo Fervo non rientra nel novero dei soggetti obbligati all'applicazione. Fervo ha deciso di adempiere, con la redazione del Report, agli obblighi previsti per quanto riguarda la comunicazione di informazioni non finanziarie, di carattere ambientale e sociale del D.Lgs. 254/2016.

Il processo di rendicontazione e raccolta dati del presente documento è coordinato e gestito dal Sustainability Manager del Gruppo, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali e con le società collegate, che hanno contribuito a fornire dati e informazioni di carattere ambientale, sul personale e quelli relativi agli altri aspetti trattati. I dati economici e finanziari, operativi e di governance sono forniti dal Finance Department e ripresi direttamente dal Bilancio consolidato. Eventuali variazioni di perimetro delle informazioni riportate sono esplicitate puntualmente all'interno delle sezioni specifiche del documento. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori più significativi e consentire una lettura dell'evoluzione delle performance ottenute, quando possibile, i valori sono stati pubblicati su base triennale attraverso grafici e tabelle.

Il report è approvato dal Consiglio di Amministrazione della Holding Fervo.

Il Rapporto di Sostenibilità è stato sottoposto a giudizio di conformità ("limited assurance engagement") secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised, emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), da parte di BDO Italia Spa, che si esprime con apposita "Relazione della Società di Revisione" allegata al presente documento.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

In appendice al documento è possibile consultare il GRI Content Index dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale. I contenuti sono stati definiti sulla base dei principi previsti dai GRI Standards e dalla normativa di riferimento: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

## **Periodo di riferimento**

Esercizio dal 01.01.2023 to 31.12.2023

## **Frequenza**

Annuale

## **Ultimo documento pubblicato**

Terza pubblicazione del Report di Sostenibilità

## **Persona giuridica**

Fervo S.r.l., Via Assunta, 61 - Building D  
20834 Nova Milanese (MB)

## **Accessibilità**

[www.fervogroup.eu](http://www.fervogroup.eu)

E-mail

[info@fervo.net](mailto:info@fervo.net)



***Highlights***  
**2023**

---



**+60**  
**MILIONI €**  
Ricavi del 2023



**+ 28%**

Valore economico generato rispetto al 2022



**R&D**  
verso la  
**Sostenibilità**  
Eco2Air®  
Eco2Plant  
Feams®



**94%**

Contratti a tempo indeterminato  
**+ 6% rispetto al 2022**



**275**  
dipendenti  
**+18% rispetto al 2022**

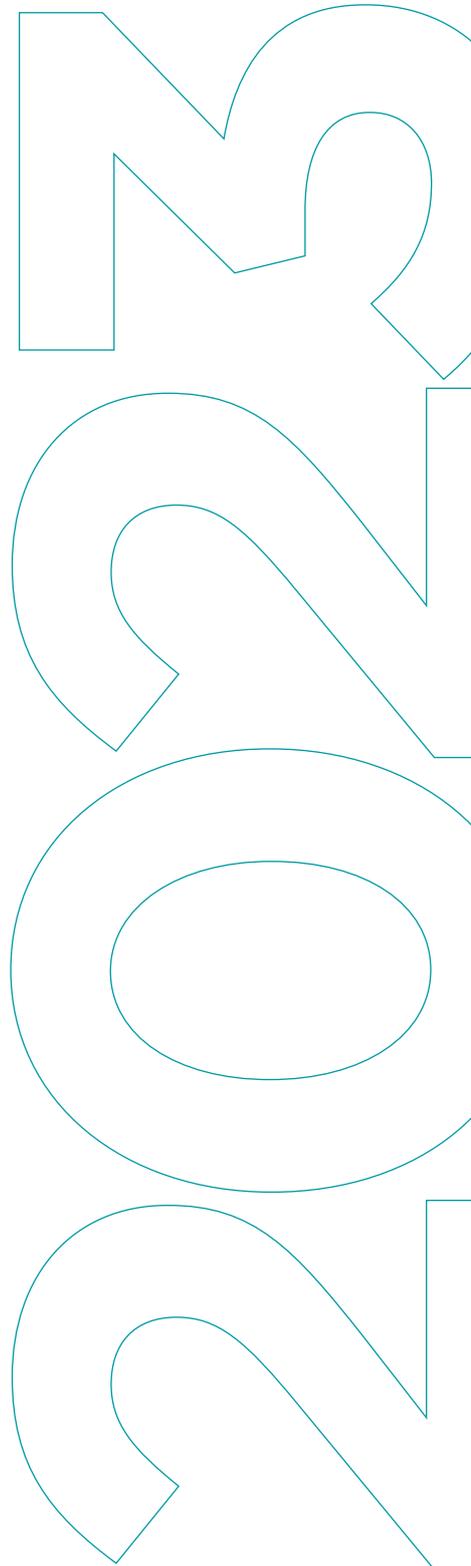


**Human Capital Transformation**

Prosecuzione del progetto avviato nel 2022  
Percorsi formativi orientati alla trasformazione dell'organizzazione e facilitare il cambiamento per rispondere alle complessità di oggi e di domani



**>90%**  
Retention Clienti



The background is a complex, abstract composition of various shades of green, from light to dark. It features a series of overlapping, angular, geometric shapes that create a sense of depth and movement. In the lower-left quadrant, there are several white, thin-lined geometric shapes, including rectangles and irregular polygons, some of which are partially filled with a bright yellow color. The overall aesthetic is modern and architectural.

# ***Il Gruppo Fervo***

Il Gruppo Fervo si distingue per la sua specializzazione nei servizi di **Energy&Facility Management e General Contracting**, rappresentando un punto di riferimento nel settore grazie alla combinazione di una solida expertise tecnica, all'utilizzo di tecnologie digitali all'avanguardia e alla costante propensione all'innovazione.

La forte competenza tecnica delle società operative del Gruppo consente di offrire una vasta gamma di servizi, che vanno dalla progettazione alla realizzazione e alla gestione efficiente degli edifici. Questo approccio integrato consente di sviluppare sinergie tra le diverse fasi del processo, ottimizzando l'efficienza operativa e garantendo risultati di alta qualità.

L'utilizzo di tecnologie digitali all'avanguardia rappresenta un elemento distintivo del modo di fare business del Gruppo Fervo. L'adozione di strumenti come **l'Internet of Things (IoT), l'Intelligenza Artificiale (AI)** e la **Realtà Aumentata (AR)** consente di migliorare la gestione degli edifici, ottimizzare l'uso delle risorse e garantire un ambiente di lavoro sicuro e confortevole per gli occupanti.

Inoltre, la costante propensione all'innovazione del Gruppo Fervo significa che l'azienda è sempre alla ricerca di nuove soluzioni e approcci per soddisfare le esigenze dei clienti e rimanere all'avanguardia nel settore. Questo impegno per

l'innovazione si traduce in un continuo miglioramento dei servizi offerti e nell'identificazione di opportunità per creare valore aggiunto per i clienti.

Il Gruppo Fervo, con le proprie controllate, si impegna nel fornire servizi e soluzioni sostenibili che contribuiscano alla creazione di spazi migliori, alla riduzione dell'impatto ambientale e al benessere delle persone.

In collaborazione con i nostri clienti e fornitori, identifichiamo e implementiamo pratiche sostenibili volte a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività. Questo può includere l'adozione di **tecnologie a basso impatto ambientale, la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra, e la gestione responsabile delle risorse naturali.**

La costituzione della NewCo Omnireal avvenuta nel marzo 2023 ha permesso al Gruppo Fervo di ampliare ulteriormente la propria offerta, includendo servizi e prodotti digitali, con un focus sulla digitalizzazione ed efficientamento dei processi e dei servizi nel settore immobiliare.

L'utilizzo di strumenti e tecnologie di ultima generazione, come l'Internet of Things (IoT), l'Intelligenza Artificiale (AI), la Realtà Aumentata (AR) e il metaverso, apre nuove opportunità per migliorare la gestione degli immobili in modo efficiente e sostenibile.

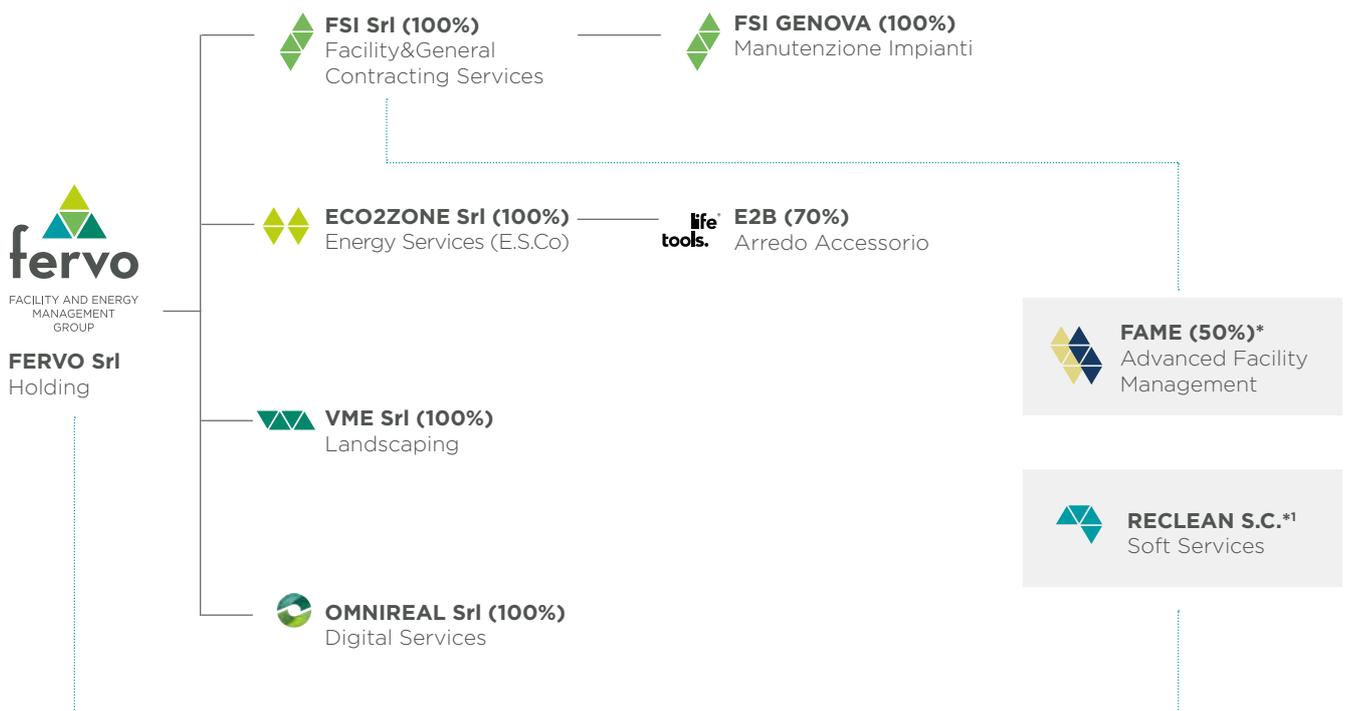


Figura 1 - Struttura del Gruppo con le principali società incluse nell'area di consolidamento al 31.12.2023

\* fuori dal perimetro del consolidato e della rendicontazione di sostenibilità

## La nostra storia

---

Nel perimetro di rendicontazione non sono coinvolte RECLEAN e FAME

**2009 Nasce FSI**  
nell'ambito dei servizi di Facility & Energy Management - Engineering & General Contracting. I Fondatori, fin dalle sue origini ne hanno fatto - grazie alla loro solida esperienza nel settore - una società che offre soluzioni innovative in ambito civile e industriale.

---

**2014 VME**  
L'ingresso di VME è il primo passo verso l'integrazione dei servizi di Facility & Energy Management - Engineering & General Contracting.

---

**2015 Nasce ECO2ZONE**  
società controllata da FSI - che concretizza valori di sostenibilità che da sempre hanno accompagnato l'azienda. Eco2Zone, rimane per 4 anni una start up innovativa la cui mission è "ricerca, sviluppo ed applicazione di tecnologie innovative per la salvaguardia del patrimonio naturale/immobiliare e migliorare la qualità della vita della collettività".

---

**2016 RECLEAN**  
La totale integrazione dei servizi di Facility Management avviene alla fine del 2016 con la partecipazione diretta di FSI alla fondazione della società cooperativa Reclean. Gli ambiti in cui opera Reclean sono i «soft» services - igiene ambientale, reception, guardiania...

---

**2018 E2B**  
Eco2Zone entra in partecipazione al 70% nella società E2B avente come mission la realizzazione di componenti di arredo a supporto della comunità con la commercializzazione di Lifetools®, accessori per disabili.

---

**2020 Nasce la HOLDING FERVO**  
in qualità di Società capogruppo, fornisce servizi immobiliari e di staff alle società controllate del Gruppo, garantendo il coordinamento e il supporto necessari per il loro corretto funzionamento. La gamma di servizi offerti da Fervo S.r.l. include amministrazione, finanza, gestione degli acquisti, gestione delle paghe, risorse umane e ricerca e sviluppo.

---

**2022 FSI GENOVA**  
Controllata FSI, appartiene al business Facility e si inserisce all'interno del Gruppo Fervo per ampliare la presenza in Liguria, Piemonte e Toscana e per ampliare il mercato a clienti pubblici.

---

**2023 Nasce OMNIREAL**  
Di recente costituzione, Omnireal sviluppa soluzioni digitali per l'efficiamento dei processi e dei servizi nel settore immobiliare attraverso l'adozione di strumenti e tecnologie di ultima generazione come l'Internet of Things (IoT), l'Intelligenza Artificiale (AI), la Realtà Aumentata (AR) e il metaverso.

**Joint Venture FAME**

Viene costituita la JV FAME in Arabia Saudita, dando accelerazione al programma di internazionalizzazione del Gruppo.



## Dove siamo

La nostra presenza sul territorio nazionale si estende su una vasta area grazie alle nostre **5 sedi**. Oltre alla sede legale e operativa di Nova Milanese (MB), abbiamo uffici a Bologna, Genova, Verona, Roma. Questa distribuzione capillare delle nostre attività ci consente di **essere vicini ai nostri clienti** in diverse regioni lungo tutta la penisola, garantendo un servizio tempestivo e personalizzato.

Con la Joint Venture Fame Il Gruppo, da quest'anno, ha una sede operativa anche in Arabia Saudita a DAMMAN<sup>2</sup>.

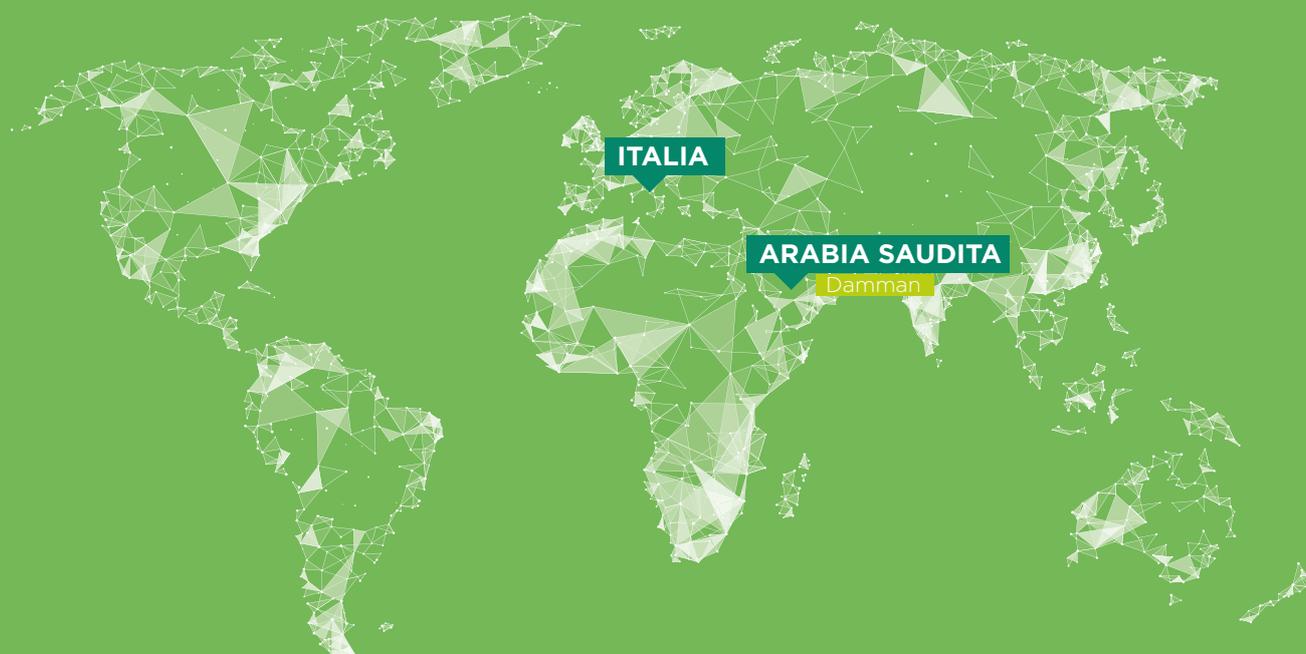


Figura 2 - distribuzione territoriale

<sup>1</sup> La sede di Verona è esclusivamente adibita alle attività della cooperativa Reclean, non incluse nel perimetro del documento

<sup>2</sup> Damman - sede della Joint venture Fame - è esclusa dal perimetro di rendicontazione, essendo una Joint Venture internazionale ed esclusa dal Bilancio Consolidato.

## **Internazionalizzazione la new.co FAME**

Il progetto **“Arabia Saudita”** segna un importante primo passo nell’espansione internazionale del business del Gruppo, con particolare attenzione ai paesi del Golfo. Questo mercato rappresenta un’opportunità significativa per diversificare le attività oltre i confini nazionali e stabilire collaborazioni strategiche a livello internazionale. Un elemento chiave di questo progetto è la creazione di un modello di business replicabile, che consenta l’implementazione di una strategia scalabile, favorendo la crescita sostenibile e coerente con gli obiettivi aziendali di Fervo.

La scelta dell’Arabia Saudita è stata attentamente valutata, considerando la sua posizione centrale nella regione e il suo ruolo di motore economico del Golfo. La presenza in questo mercato offre numerosi vantaggi, tra cui un ambiente favorevole agli affari, infrastrutture moderne e una crescente domanda di soluzioni sostenibili. La creazione di una sede operativa a Riyadh offre inoltre l’opportunità di sviluppare partnership locali, comprendere le dinamiche del mercato e adattare le soluzioni aziendali alle esigenze specifiche della regione.

### **I primi risultati**

A pochi mesi dalla sua costituzione nell’agosto 2023, FAME ha già ottenuto importanti contratti, tra cui i servizi di operations & maintenance per 5 anni sulle linee 4-5-6 della nuova metropolitana di Riyadh. Questi risultati rappresentano solo i primi passi di un percorso di successo che FAME intende intraprendere insieme ai suoi clienti, contribuendo in modo significativo allo sviluppo sostenibile dell’Arabia Saudita.

## Il nostro modello di business

Il GRUPPO FERVO opera nel mercato del Facility Management & Energy Management in Italia e fornisce i suoi servizi a clienti B2B sia privati che della P.A., attraverso le società del GRUPPO & partnership consolidate nel tempo, ognuna specializzata in servizi, che possono così sintetizzarsi:



Figura 3 - il modello di business

\* Partner di Ferro



## Da gestione del servizio a generazione di valore per il Cliente

Agiamo con la volontà di operare creando valore con un impatto sociale e ambientale positivo.

La sostenibilità e l'attenzione alle tematiche ambientali e sociali rientrano nel DNA di Fervo che ogni giorno integra questi aspetti nell'operatività aziendale per offrire la massima qualità dei servizi.

Siamo consapevoli della nostra responsabilità verso i nostri dipendenti, i nostri clienti e verso la comunità nel suo insieme. Per questo motivo, poniamo un'attenzione particolare al benessere e alla sicurezza sul lavoro, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i nostri collaboratori.

Nuovi  
asset



Edifici  
esistenti



## RE•Think

**Re-Think è il concetto di base della filosofia del Gruppo FERVO, ovvero il ripensare a immobili e ambienti di lavoro in ottica di continua valorizzazione, per far evolvere il F&E Management verso un Sustainable Community Management.**

Il Gruppo è in grado di operare come partner per i propri clienti, gestendo non solo attività tecniche di manutenzione e operatività degli asset, ma contribuendo anche all'innalzamento della qualità e del benessere degli spazi gestiti, con grande valorizzazione dell'esperienza utente e massima attenzione alla sostenibilità.

L'adozione di un **approccio orientato alla sostenibilità**, che tenga conto delle esigenze presenti senza compromettere le risorse per le generazioni future è prioritario. Questo implica non solo l'adozione di pratiche aziendali sostenibili, ma anche la promozione di **modelli di business** che favoriscano la riduzione dell'impatto ambientale, la promozione della mobilità sostenibile, la conservazione delle risorse naturali e la creazione di comunità resilienti e inclusive.

Se da un lato ci impegniamo a promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e valorizzante per le persone dall'altro sviluppiamo **servizi e soluzioni innovative per la gestione di beni immobiliari e spazi urbani che siano rispettosi dell'ambiente e possano contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico e alla promozione della sostenibilità.**

La nostra priorità è offrire un servizio orientato al cliente e alle persone che vivono negli spazi, ponendo particolare attenzione al comfort e al benessere.

Il piano di ripresa **NextGeneration EU** e il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (**PNRR**) in Italia rappresentano opportunità significative per rafforzare il ruolo delle imprese nella promozione della sostenibilità. Questi programmi offrono incentivi e sostegno finanziario per progetti e iniziative orientate alla transizione verso un'economia verde e sostenibile.

L'**innovazione**, sia tecnologica che di pensiero, rappresenta **la risorsa principale per affrontare e promuovere il cambiamento**, nonché per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità nello sviluppo urbano. Queste sfide possono essere affrontate solo se gli attori della catena del valore urbana agiscono in modo coordinato e sinergico, seguendo criteri coerenti e condivisi.

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS





## COMPETENZA MULTIDISCIPLINARE



## INNOVAZIONE DI PRODOTTO, SERVIZIO E PROCESSO



## PIENO PRESIDIO DI TUTTA LA CATENA DEL VALORE



*Figura 4 - Sviluppo armonico verso  
il Sustainable Management*

## La nostra Mission e i nostri valori

“Creare una partnership strategica con i nostri clienti, basata sulla collaborazione, l’innovazione e la condivisione di valori comuni.”

Vogliamo essere il partner di fiducia dei nostri clienti, offrendo soluzioni che generino valore, promuovano la sostenibilità e contribuiscano al successo a lungo termine delle loro attività. Reinventiamo l’esperienza di coloro che vivono gli spazi. Utilizziamo l’ingegno, la tecnologia e i dati per offrire una gestione efficiente degli edifici e delle risorse energetiche e una migliore qualità della vita per loro occupanti.

Siamo fermamente convinti che una **gestione etica e trasparente del business** sia il fondamento su cui si basa il nostro percorso di crescita sostenibile e responsabile.

Ci impegniamo ad adottare comportamenti sempre orientati alla **massima correttezza e trasparenza**, riflettendo i valori che costituiscono l’essenza della nostra identità aziendale. Riteniamo infatti che comportamenti etici e trasparenti non solo rappresentino i valori fondamentali del Gruppo, ma contribuiscano alla promozione di un clima di fiducia e integrità all’interno dell’azienda e verso l’esterno e alla costruzione di relazioni solide con i nostri stakeholder.



I valori che ci guidano nel fare impresa in modo responsabile sono:

### Specializzazione e know-how

Rappresentano pilastri fondamentali del nostro approccio aziendale nel Gruppo Fervo. Ci avvaliamo di un team tecnico composto da professionisti altamente specializzati e competenti, i quali rappresentano la spina dorsale della nostra capacità di offrire soluzioni di qualità ai nostri clienti. La nostra costante ricerca della perfezione e dell’eccellenza nel settore in cui operiamo ci spinge ad essere sempre all’avanguardia. Investiamo nella formazione continua del nostro personale e ci manteniamo costantemente aggiornati sulle ultime tendenze, tecnologie e metodologie nel nostro settore.

### Self-performance e capitale umano

Riconosciamo che il successo del Gruppo Fervo dipende fondamentalmente dalle persone che ne fanno parte, con il loro patrimonio intellettuale, la loro esperienza e la loro passione. Per questo motivo, investiamo in modo significativo nella crescita e nello sviluppo del nostro capitale umano. Promuoviamo un ambiente di lavoro stimolante e gratificante, dove i nostri dipendenti possono dare il meglio di sé e realizzare il loro pieno potenziale. Favoriamo la collaborazione, il rispetto reciproco e la condivisione delle idee, incoraggiando un clima di apertura e fiducia che favorisce l’innovazione e la creatività.

### Eccellenza e innovazione

Ci impegniamo a cercare costantemente la soluzione più innovativa, utilizzando nuove tecnologie, servizi e applicazioni per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. La ricerca dell’eccellenza è il motore che ci spinge a superare i limiti e a fornire servizi all’avanguardia.

### Responsabilità ed etica

Poniamo grande attenzione all’impatto che la nostra attività ha sull’ambiente e sul benessere delle persone. Adottiamo pratiche e processi responsabili, mirando a ridurre l’impatto ambientale e a promuovere il benessere sociale. Ci impegniamo a operare in conformità con gli standard etici più elevati, promuovendo la giustizia sociale e il rispetto per tutti gli stakeholder.

Questi valori sono il cuore della nostra mission e ci guidano nel perseguire il successo aziendale in modo sostenibile e responsabile.





***La creazione  
e condivisione  
del Valore  
Economico***

**Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder è un indicatore dell'impatto sociale apportato dall'Organizzazione in termini economici qualitativi e quantitativi. Esso rappresenta la portata della responsabilità sociale assunta dall'Organizzazione verso i propri stakeholder.**

## ***Sviluppo economico sostenibile***

Nell'epoca attuale, le aziende rivestono un ruolo di crescente importanza nel promuovere pratiche ottimali per costruire un futuro sostenibile. Consapevole delle proprie responsabilità, FERVO ha abbracciato una strategia economica che va oltre il semplice profitto finanziario, puntando anche a generare impatti positivi sul piano sociale e soprattutto ambientale.

FERVO concepisce il proprio modello aziendale con piena consapevolezza delle sue responsabilità verso dipendenti, soci, fornitori, comunità, clienti, istituzioni e associazioni. Questo approccio si traduce in una gestione e una strategia di crescita che uniscono gli obiettivi di valore economico con quelli di sviluppo sostenibile.

Nella seguente sezione, esamineremo dettagliatamente come FERVO distribuisce il valore economico generato, evidenziando il suo impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

## Valore aggiunto generato e distribuito

Il valore economico generato mostra un incremento del 29,5% nel 2023 rispetto al 2022, passando da 47 milioni di € a 61 milioni di €, a testimonianza del fatto che il Gruppo è in costante espansione.

Guardando più nel dettaglio i valori della performance di Gruppo, questi mostrano una crescita dell'EBITDA di quasi il 30% che passa in valore assoluto da 3,2<sup>3</sup> milioni di € del 2022 a oltre 4 milioni nel 2023. In crescita anche il risultato ante imposte che rispetto al 2022 ha registrato un +19%.

I risultati positivi sono frutto di una attenta politica di attenuazione del rischio di impresa sia in termini di riduzione della concentrazione del portafoglio clienti, sia in termini di controllo dei costi fissi e variabili. Il motivo per cui, nonostante un EBITDA in costante crescita, il risultato ante imposte resta invariato dall'anno precedente deriva dall'aumento degli ammortamenti, frutto degli investimenti effettuati dal Gruppo.

Lo sviluppo del business, come da piano triennale, segue due linee, una interna attraverso il cross selling infragruppo e l'ampliamento del portafoglio col rafforzamento della spinta commerciale grazie alla crescita del team dedicato, ed una esterna con l'attività in essere di M&A volta, inoltre, ad ampliare la presenza sul territorio nazionale.

Importanti anche gli investimenti che intende fare il Gruppo per espandersi nel settore Energy previsti nel piano.

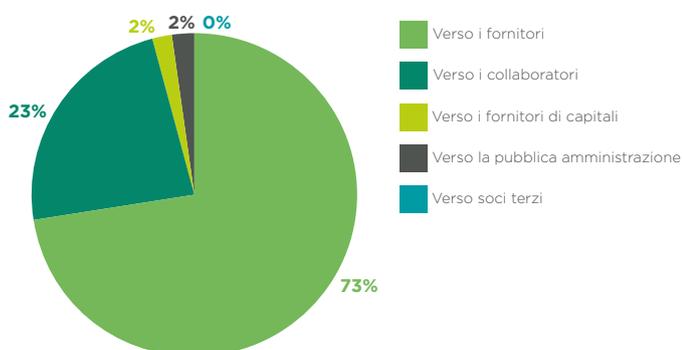


Grafico 1 - Valore economico distribuito 2023 K€

<sup>3</sup> Modificato importo EBITDA del 2022 in quanto ricalcolato secondo le logiche di gruppo per coerenza documentale

## Una chiara comprensione dei fattori di rischio

La nostra forte propensione all'innovazione e alla valutazione di nuove opportunità di business si basa su una solida conoscenza del contesto in cui operiamo. Per comprendere appieno le potenzialità della nostra attività d'impresa, svolgiamo analisi dettagliate dei fattori interni ed esterni che possono influenzare l'evoluzione della nostra strategia.

Utilizziamo l'analisi SWOT come uno strumento chiave in questo processo. Questo strumento ci consente di identificare i punti di forza e di debolezza della nostra attività, nonché le opportunità e le minacce presenti nel contesto esterno.

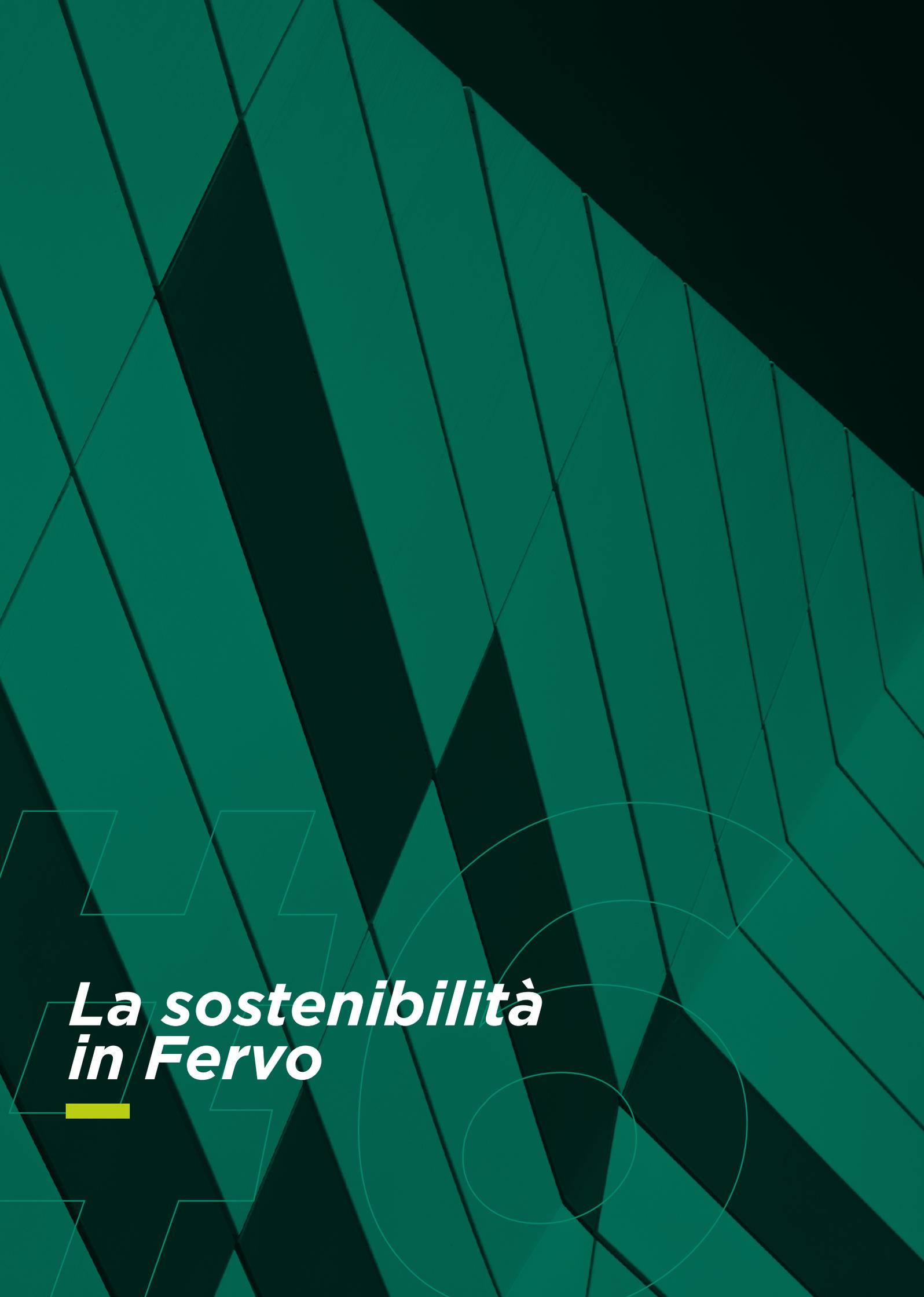
I punti di forza ci forniscono una base solida su cui costruire e capitalizzare, mentre i punti di debolezza ci indicano aree in cui possiamo migliorare e rafforzare la nostra posizione competitiva. Le opportunità ci permettono di individuare nuovi mercati, segmenti di clientela o trend del settore su cui concentrare le nostre risorse, mentre le minacce ci avvertono dei potenziali rischi e sfide che potremmo affrontare nel contesto operativo.

Prestiamo particolare attenzione alle minacce identificate durante l'analisi SWOT, poiché rappresentano i rischi a cui il Gruppo Fervo è esposto. Monitoriamo costantemente l'avanzamento delle azioni messe in atto per mitigare questi rischi, valutando i benefici attesi e adattando di conseguenza la nostra strategia.

In definitiva, l'analisi SWOT ci fornisce una panoramica completa del nostro contesto operativo e ci guida nella definizione di strategie mirate e azioni concrete per il successo a lungo termine del Gruppo Fervo.

Si riporta - a titolo di esempio - la **sintesi dell'Analisi dei rischi Progetto "Arabia Saudita"** condotta prima dell'Avvio del progetto.

#	Rischio	Descrizione	Quando	Importanza	Probabilità di accadimento	Mitigation Plan
1	Approccio e gap culturale	L'approccio alla progettualità occidentale vs saudita prevede momenti decisionali diversi.	Fase di start-up	Alta	Alta	Eliminazione di "aree grigie" con altissimo livello di granularità già in fase di JV agreement, prevenendo eventuali criticità e superando misunderstanding culturali / di approccio.
2	Governance aziendale	Chiarezza negli aspetti strategici e operativi delle deleghe. Rischio di rallentamento del flusso decisionale e/o di creazione di colli di bottiglia.	Transition Period e Regime	Media	Media	Definizione già in fase di JV agreement di matrice di delega di figure apicali e/o avvicendamento durante il ciclo di sviluppo della JV.
3	Modello di business	L'approccio data driven service si basa su competenze, professionalità e tools diversi da approccio "tradizionale". Rischio rallentamento adozione AFM se non "facilitata" da partner già skillato.	Transition Period	Alta	Media	Programma di ricerca di personale qualificato on site, con programma di training coadiuvato da competenze FERVO trasferite on-site (responsabile centrale operativa in KSA per 3-6 mesi).
4	Piattaforma gestionale/ ERP	Tracciatura e consuntivazione delle commesse e delle performance è elemento fondamentale per trasparenza del servizio e relativo efficientamento.	Start-up e Transition	Media	Alta	Supervisione FERVO per selezione - implementazione - adozione ERP e CMMS allineato con necessità tecniche e di business.
5	Coerenza finanziaria ed economica	La tipologia di contratti potrebbe richiedere garanzie e/o altri impatti finanziari non sempre rispondenti alle assumption del preliminary business plan.	Start-up e Transition	Media	Media	Istituzione di audit interno ambito Finance, con rappresentanti di entrambi gli shareholders, con routine manageriale per la condivisione di andamento, necessità, criticità.



***La sostenibilità  
in Fervo***

## **Il nostro impegno verso il raggiungimento di obiettivi sostenibili**

Il Gruppo Fervo si impegna fermamente a condurre le proprie attività seguendo principi di sostenibilità in tutte le sue forme. Questo impegno si riflette in un approccio di gestione delle risorse, che include non solo risorse naturali come acqua, energia e materie prime, ma anche risorse finanziarie, umane e relazionali.

Per quanto riguarda le risorse naturali, adottiamo pratiche mirate alla promozione dell'efficienza energetica, all'uso responsabile dell'acqua e all'adozione di processi produttivi a basso impatto ambientale. Ci impegniamo anche a implementare modelli di economia circolare, incentivando il riciclo, il riutilizzo e il recupero delle risorse al fine di ridurre gli sprechi e limitare l'estrazione di nuove risorse naturali.

Le risorse finanziarie sono gestite con oculatezza e responsabilità, considerando criteri di sostenibilità nella selezione degli investimenti e valutando attentamente **l'impatto ambientale e sociale delle decisioni finanziarie**. Inoltre, riconosciamo l'importanza delle risorse umane, promuovendo un **ambiente di lavoro inclusivo e favorevole** che valorizzi il talento e favorisca lo sviluppo professionale dei dipendenti. Investiamo nella formazione e coinvolgimento dei nostri team, incoraggiando l'adozione di pratiche sostenibili in ogni ambito delle nostre attività.

**La creazione di valore sostenibile** va oltre l'azienda stessa e **si estende alle comunità** in cui operiamo e agli attori della nostra catena del valore. Coltiviamo **relazioni basate sulla fiducia, trasparenza e reciproco sostegno** con partner, clienti, fornitori e altre parti interessate. Attraverso la cooperazione e lo scambio di conoscenze, lavoriamo per raggiungere obiettivi comuni di sviluppo sostenibile.

In sintesi, le azioni che intraprendiamo per **gestire in modo sostenibile le risorse** a nostra disposizione rappresentano un **potente strumento per generare valore aggiunto a lungo termine**. Questo valore si traduce non solo nell'azienda stessa, ma contribuisce a crescita, miglioramento e sviluppo socio-economico delle comunità in cui operiamo e degli attori che fanno parte della nostra catena del valore. Siamo un'azienda all'avanguardia, sempre pronti ad evolverci.

L'adesione ai **Sustainable Development Goals (SDGs)**, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, è una dimostrazione chiara del nostro impegno verso una trasformazione sostenibile delle nostre attività. Questi obiettivi rappresentano una guida fondamentale per orientare le azioni di aziende, governi e organizzazioni di tutto il mondo verso un futuro più equo, inclusivo e rispettoso dell'ambiente.

L'obiettivo degli SDGs - che comprendono 17 obiettivi e 169 target - è quello di mobilitare le forze di tutti gli attori, sia nazionali che internazionali, per raggiungere tre traguardi fondamentali entro il 2030: porre fine alla povertà estrema, combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia e porre rimedio al cambiamento climatico. Per noi, questi obiettivi rappresentano un'opportunità unica, poiché fungono da driver strategici per consolidare la direzione dei nostri modelli di business sostenibili e per indirizzare le scelte future.

## La nostra crescita verso sfide globali

Nel processo di consolidamento del profilo di sostenibilità del Gruppo, abbiamo individuato, in continuità con lo scorso anno, i principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ai quali le nostre strategie di crescita sono orientate. In particolare, siamo convinti di poter apportare un contributo significativo attraverso le nostre attività verso i seguenti SDGs:



**Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni**

La nostra strategia e nostri servizi sono incentrati sullo sviluppo di un'offerta proattiva che, anche attraverso l'innovazione, mira a promuovere soluzioni di efficientamento energetico e il miglioramento delle prestazioni degli asset. Fervo è consapevole che il rispetto dell'ambiente deve coprire l'intera filiera; perciò, ha integrato la flotta aziendale con vetture ibride. Grazie alla nuova polity car che incentiva i dipendenti alla scelta di **auto "sostenibili"** alla fine del 2023 il numero di vetture elettriche/hybrid sono aumentate di 14 unità rispetto al 2022.



**Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**

L'innovazione guida l'evoluzione del nostro business, a partire dalla digitalizzazione dei processi interni fino alla creazione di un'offerta innovativa e diversificata, volta alla riduzione di emissioni CO<sub>2</sub> e offrendo servizi all'avanguardia. Ad esempio, introduciamo **nuove tecnologie e metodologie per migliorare l'efficienza energetica**, promuoviamo l'adozione di fonti energetiche rinnovabili e sviluppiamo soluzioni di mobilità sostenibile per ridurre l'uso di combustibili fossili e le emissioni di CO<sub>2</sub> nel settore dei trasporti. Inoltre, focalizziamo l'attenzione sull'offerta di servizi all'avanguardia che rispondono alle esigenze emergenti dei nostri clienti e del mercato. Questo può includere l'introduzione di **soluzioni digitali innovative, la creazione di piattaforme tecnologiche avanzate o lo sviluppo di nuovi modelli di business che integrano la sostenibilità ambientale nei processi aziendali**.



**Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile**

Ci impegniamo a promuovere soluzioni innovative per l'ammodernamento delle infrastrutture, mirando a renderle più sostenibili ed efficienti dal punto di vista ambientale. Attraverso un approccio che unisce innovazione digitale e risultati della ricerca e sviluppo, investiamo costantemente per introdurre soluzioni all'avanguardia che contribuiscano a ridurre l'impatto del sistema urbano sull'ambiente.

Una delle nostre iniziative di punta in questo ambito è **Eco2Air<sup>®</sup>**, un esempio tangibile del nostro impegno verso l'innovazione sostenibile. Eco2Air<sup>®</sup> rappresenta una soluzione avanzata per **migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'inquinamento atmosferico nelle aree urbane**. Attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e la ricerca continua, questo sistema innovativo offre una risposta efficace alle sfide ambientali, contribuendo a creare ambienti urbani più salubri e vivibili per tutti.



**Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**

La ricerca e lo sviluppo sono pilastri fondamentali della nostra strategia aziendale, orientati non solo a migliorare l'efficienza operativa e la competitività, ma anche a ridurre l'impatto del sistema urbano sull'ambiente. Investiamo in soluzioni tecnologiche che favoriscono la sostenibilità, sviluppando nuove tecnologie e pratiche innovative che consentono una gestione più efficiente delle risorse e una riduzione delle emissioni di carbonio.

Inoltre, ci impegniamo attivamente nella **promozione della creazione di spazi verdi inclusivi, sicuri ed accessibili all'interno delle aree urbane**. Riconosciamo l'importanza di tali spazi per migliorare la qualità dell'ambiente urbano, contribuendo alla salute e al benessere delle persone e alla biodiversità urbana.

## ***I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento***

L'approccio del Gruppo Fervo alla gestione delle relazioni con gli stakeholder riflette un impegno costante verso la fiducia reciproca, l'ascolto attivo e la trasparenza. Questi principi sono fondamentali per consolidare e sviluppare relazioni solide e durature sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Ci avviciniamo a tutti gli attori rilevanti con apertura mentale e trasparenza, con l'obiettivo di mantenere e sviluppare un dialogo costruttivo sia all'interno che all'esterno dell'azienda. In particolare, grazie alla nostra attività, **instauriamo rapporti stretti con le funzioni interne delle aziende clienti**. Questo ci consente di sviluppare una collaborazione che valorizza in modo efficace il potenziale degli asset coinvolti. La costruzione, lo sviluppo e il mantenimento di tali relazioni rappresentano un elemento di attenzione, soggetto ad analisi e valutazione periodiche.

**Con i nostri clienti condividiamo intenti e valori, consolidando o creando nuove sinergie** per cercare soluzioni innovative e personalizzate che contribuiscano agli obiettivi comuni di sviluppo sostenibile.

Ragioniamo secondo una logica di partnership, diventando un **fulcro che unisce** le competenze e le conoscenze interne, l'affidabilità e l'expertise dei nostri fornitori e le esigenze e la responsabilità dei clienti, il tutto con obiettivi comuni.

La nostra sostenibilità si concretizza nella catena del valore. I clienti rappresentano la manifestazione pratica del nostro approccio. Per noi, è fondamentale comprendere le loro esigenze e aspirazioni, offrendo **servizi su misura** che apportano valore e generano un **impatto positivo**. Collaborando strettamente e allineando gli sforzi, miriamo a fornire soluzioni sostenibili che soddisfino le aspettative dei nostri clienti e promuovano l'avanzamento della nostra agenda comune di sostenibilità.

Attraverso queste relazioni collaborative, contribuiamo attivamente allo **sviluppo di un ecosistema aziendale sostenibile**, in cui conoscenze ed esperienze vengono condivise e obiettivi comuni vengono perseguiti. Crediamo che coltivando queste partnership possiamo **guidare un cambiamento positivo** e **raggiungere progressi significativi** verso un futuro più sostenibile.

Fervo, impegnata in una vasta rete di relazioni, si basa su principi solidi che includono il rispetto delle persone, la sicurezza sul lavoro, la qualità dei servizi offerti, l'attenzione all'ambiente, la trasparenza nelle relazioni e la responsabilità sociale. Questi principi guidano l'interazione con gli stakeholder, che sono individuati attraverso un processo di engagement mirato.

Sono state individuate due categorie principali di stakeholder: interni ed esterni. Gli stakeholder interni includono dipendenti, dirigenti, azionisti e altre parti direttamente coinvolte nelle operazioni quotidiane dell'azienda. Gli stakeholder esterni includono invece clienti, fornitori, comunità locali, enti governativi, media e altri gruppi con interessi esterni all'azienda ma che possono essere influenzati dalle sue attività.

Il processo di engagement degli stakeholder aiuta Fervo a comprendere le esigenze e le aspettative di entrambe le categorie di stakeholder. Questo coinvolgimento può avvenire attraverso vari mezzi, come incontri regolari, sondaggi, comunicazioni dirette e partecipazione a iniziative pubbliche. L'obiettivo è quello di avere un dialogo aperto e costruttivo che contribuisca a guidare le decisioni aziendali e a mantenere relazioni positive con tutte le parti interessate.

Entrambe le categorie di stakeholder (interni ed esterni) hanno legittime aspettative nei confronti dell'operato di Fervo e, in relazione agli stakeholder più rilevanti, viene assicurata la possibilità di esprimere pareri e suggerimenti. Attraverso il processo di ascolto e valutazione, Fervo identifica le aree in cui è necessario migliorare e di adottare le misure appropriate per soddisfare al meglio le esigenze delle parti interessate. Questo approccio non solo contribuisce a migliorare le relazioni con gli stakeholder, ma aiuta anche Fervo a mantenere la sua reputazione come azienda responsabile e impegnata nel rispondere alle esigenze della comunità e dell'ambiente in cui opera.

In generale, il coinvolgimento degli stakeholder avviene nel rispetto del principio di inclusività, attraverso cui Fervo si impegna a favorire la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder alla vita aziendale e alle decisioni strategiche.

## I nostri temi materiali

Il processo di identificazione dei temi materiali permette l'individuazione di quelle tematiche che hanno un impatto significativo, effettivo o potenziale, negativo o positivo, sull'impresa, le sue attività e la sua capacità di creare valore per sé stessa e per i suoi stakeholder, nel breve, medio e lungo periodo.

Il processo di **materiality assessment** è stato attuato da FERVO attraverso la revisione del processo di materialità svolto per la precedente rendicontazione, tenendo conto del processo di determinazione dei temi materiali previsto dal "GRI 3: Material Topics 2021".

Tutto il processo individuazione e prioritizzazione dei temi materiali per l'anno 2023 è stato supervisionato e approvato dalla Direzione Aziendale e dal responsabile per la Sostenibilità.

Il processo adottato da FERVO è stato strutturato, in coerenza con le previsioni del GRI, in **quattro fasi**:

### 1. comprensione dell'organizzazione

Durante questa fase sono stati presi in considerazione diversi fattori, tra cui l'attività del Gruppo, le proprie relazioni commerciali, il territorio in cui è presente e il contesto di sostenibilità in cui opera. Questi aspetti si sono rivelati essere fondamentali per individuare i principali impatti che Gruppo Fervo genera.

### 2. individuazione degli impatti potenziali ed effettivi

In questa fase sono stati identificati gli impatti attuali e potenziali/positivi e negativi che il Gruppo esercita sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nell'ambito delle attività e dei rapporti di business dell'organizzazione stessa.

### 3. valutazione della rilevanza degli impatti

Gli impatti precedentemente definiti sono stati oggetto di valutazione da parte degli stakeholder (interni ed esterni) tramite una survey online con la quale ciascun partecipante ha potuto esprimere il proprio giudizio sulla gravità degli impatti e sulla probabilità di accadimento.

### 4. prioritizzazione degli impatti

Considerando le votazioni ottenute, gli impatti sono stati ordinati in base alla loro significatività, al fine di determinare le tematiche rilevanti da rendicontare.

La mappatura degli Stakeholder ha identificato le seguenti categorie.

<b>Dipendenti</b>	Associazione di Categoria
<b>Soci e investitori</b>	Pubblica Amministrazione
<b>Fornitori</b>	Comunità finanziaria
<b>Clienti</b>	Comunità Locali

Figura 5 - Stakeholder engagement

L'attività di **coinvolgimento** è stata condotta:

- Tramite interviste mirate al management aziendale (10 interviste) durante le quali sono state affrontate:
  - Tematiche generali di contesto (perimetro di competenza, organizzazione della struttura, attività svolte).
  - Identificazione e mappatura degli stakeholder e modalità di gestione degli stessi.
  - Aree specifiche di sostenibilità per funzione di appartenenza.
  - Confronto sui temi rilevanti emersi dall'analisi di mercato e dello scenario in cui Fervo opera.
- Tramite la somministrazione di una **survey** alle 4 categorie di portatori di interesse - maggiormente coinvolti in termini di impatto<sup>4</sup>:
  - Dipendenti;
  - Clienti;
  - Fornitori e partner;
  - Soci e investitori.

Ed ha portato ad un totale di 29 risposte. Tramite il questionario, ciascun partecipante ha valutato la probabilità di accadimento e l'effetto di ciascun impatto, tramite un punteggio da 1 a 5.

I principali impatti identificati sono stati prioritizzati e valutati rispettivamente secondo il loro grado di gravità e probabilità di accadimento.

Il processo ha quindi permesso di correlare ogni **tematica** materiale del Gruppo Fervo con i rispettivi **impatti associati** e di aggiornare la lista delle tematiche materiali in ordine di significatività, di seguito riportata.

<sup>4</sup> Si intende nel corso del 2024 ampliare il campione oggetto di survey ad altre categorie non coinvolte in questo reporting



Tema Materiale	Impatto Associato	Tipo di impatto
Etica di Business	"Comportamenti non etici e poco trasparenti potrebbero compromettere la cultura etica del Gruppo Fervo e quindi avere ripercussioni negative sull'ambiente lavorativo, sulla performance dei dipendenti e sulla concretizzazione dei valori di etica e trasparenza."	negativo
	"Condurre operazioni commerciali non in linea con i target prefissati comprometterebbe la reputazione del Gruppo Fervo e ostacolerebbe il raggiungimento di risultati economici positivi per i soci."	negativo
Creazione e condivisione di valore	"Generare valore e distribuirlo agli stakeholder avrebbe ripercussioni positive sulla trasparenza e reputazione del Gruppo Fervo sia all'interno e all'esterno."	positivo
Diversità, inclusione e pari opportunità	La discriminazione e il mancato rispetto della diversità sono legati a fattori quali genere, orientamento sessuale, religione, etnia, lingua, e possono comportare disparità salariale, potrebbero compromettere l'esclusione dal processo di assunzione o compromissione delle opportunità di carriera. Tale situazione potrebbe causare danni ai lavoratori e altresì ripercuotersi negativamente sull'engagement dei dipendenti, sull'attrattività aziendale e sulla produttività.	negativo
Formazione e istruzione	Sviluppo del potenziale umano e professionale potrebbe contribuire alla creazione di un clima di lavoro inclusivo che valorizza diversità e multiculturalità.	positivo
	"Mancate pratiche e politiche volte a promuovere la crescita professionale dei dipendenti del Gruppo Fervo porterebbero alla perdita di competenze chiave ed al rallentamento dell'operatività contribuendo in modo avverso al livello di qualità del servizio e competitività dell'azienda."	negativo
Salute e sicurezza sul lavoro	"L'inosservanza delle norme in materia di salute e sicurezza e una inefficace prevenzione degli infortuni potrebbe compromettere la salute e la qualità della vita dei lavoratori e generare un impatto operativo, economico e reputazionale negativo nei confronti del Gruppo."	negativo
Gestione e valorizzazione del capitale umano	"La divulgazione del concetto di "well-being" tra i dipendenti migliorerebbe il benessere dei lavoratori, contribuirebbe ad una maggiore produttività e promuoverebbe la brand reputation del Gruppo."	positivo
	"Una gestione inefficace e uno scarso coinvolgimento dei dipendenti del Gruppo Fervo avrebbe ripercussioni negative sulla loro performance lavorativa e contribuirebbe al fenomeno della Great Resignation."	negativo
Pratiche di approvvigionamento sostenibile	"L'acquisto di materie prime di qualità contribuirebbe ad una riduzione dei ricambi dei componenti e ad un aumento dell'efficienza, con effetti positivi sulla qualità del prodotto/servizio offerto e quindi sulla redditività del Gruppo."	positivo
	"La selezione di fornitori che soddisfino determinati standard sociali (codice etico, modello 231, policy interne) e certificazioni ambientali porterebbe benefici sulla continuità della catena di fornitura, la qualità dei servizi, la tutela ambientale, la sicurezza e i diritti dei lavoratori e delle comunità."	positivo
	"L'approvvigionamento da fornitori locali ridurrebbe l'inquinamento e i costi di trasporto e contribuirebbe a promuovere l'economia locale."	positivo
	"L'instaurazione di rapporti con fornitori che non sono stati coinvolti in cause legali avrebbe ripercussioni positive sulla reputazione e operatività del Gruppo Fervo."	positivo
Gestione e valorizzazione del capitale umano	"L'assunzione di personale giovane e attrazione di talenti genererebbe posti di lavoro all'interno della comunità in cui il Gruppo Fervo opera."	positivo
Lotta al cambiamento climatico	"La promozione di soluzioni e il raggiungimento di target relativi alla transizione ecologica rappresenterebbero un importante contributo relativamente agli obiettivi per la lotta al cambiamento climatico."	positivo
	"La mancata definizione e raggiungimento di obiettivi e target volti a contenere le emissioni del Gruppo Fervo nuocerebbero all'ambiente e alla salute degli stakeholder, con conseguenti effetti negativi reputazionali ed economici."	negativo
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	"Una scarsa gestione dei rifiuti non ottemperante con le direttive vigenti da parte del Gruppo Fervo provocherebbe impatti negativi sull'ambiente e sulla salute dei propri stakeholder, con ripercussioni reputazionali ed economiche."	negativo
Tutela delle risorse naturali	"La scarsità di risorse idriche correlato alla minore disponibilità di tali risorse che si registrerà nei prossimi anni potrebbe avere un impatto negativo sull'operatività del Gruppo Fervo con ripercussioni sui suoi dipendenti."	negativo
Coinvolgimento comunità locali e sviluppo del territorio	"La riqualificazione di aree verdi comuni dismesse sarebbe vantaggiosa per l'ambiente e la salute degli stakeholder e contribuirebbe a migliorare la qualità della vita della comunità locale."	positivo
Efficienza produttiva (energetica)	"La crisi energetica potrebbe provocare un aumento dei costi di investimento e operativi per Gruppo Fervo, con conseguenti business interruption e tagli di risorse."	negativo
Clienti e utenti	Un inadeguato monitoraggio del grado di soddisfazione di clienti e utenti e la mancata predisposizione di azioni correttive e di risposta a reclami presentati può influire negativamente sull'attrattività commerciale dell'azienda e sul parco clienti di cui dispone.	negativo
Qualità del servizio e centralità del cliente	L'instaurazione di rapporti con clienti che non sono stati coinvolti in cause legali avrebbe ripercussioni positive sulla reputazione e solidità del Gruppo Fervo.	positivo

Infine, l'analisi di materialità e l'identificazione delle tematiche ritenute più importanti e rilevanti per il Gruppo Fervo ci hanno dato l'opportunità di valutare attentamente come le nostre attività, i nostri prodotti e i nostri servizi possano influenzare positivamente i diversi SDGs. Come emerge dalla tabella sottostante, infatti, vi è una **forte connessione tra le tematiche identificate** durante l'analisi di materialità e i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030. Questa connessione evidenzia l'impegno tangibile del Gruppo Fervo nel **preservare l'ambiente, utilizzare in modo sostenibile le risorse naturali, ridurre le emissioni e perseguire una crescita inclusiva**.

Tema Materiale	SDG correlati
Creazione e condivisione di valore	9 <b>INDUSTRIE E INNOVAZIONE</b>
Qualità del servizio e centralità del cliente	7 <b>ENERGIA PULITA</b> , 9 <b>INDUSTRIE E INNOVAZIONE</b> , 11 <b>CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI</b>
Etica di Business	8 <b>RIQUALIFICAZIONE E CRESCITA ECONOMICA</b> , 16 <b>PACI E GIUSTIZIA</b>
Diversità, inclusione e pari opportunità	5 <b>PARIETA' DI GENERE</b> , 8 <b>RIQUALIFICAZIONE E CRESCITA ECONOMICA</b> , 10 <b>RIDURRE LE DISUGLIANZE</b>
Formazione e istruzione	4 <b>ISTRUZIONE QUALITATIVA</b> , 5 <b>PARIETA' DI GENERE</b> , 8 <b>RIQUALIFICAZIONE E CRESCITA ECONOMICA</b> , 10 <b>RIDURRE LE DISUGLIANZE</b>
Salute e sicurezza sul lavoro	
Gestione e valorizzazione del capitale umano	5 <b>PARIETA' DI GENERE</b> , 8 <b>RIQUALIFICAZIONE E CRESCITA ECONOMICA</b> , 10 <b>RIDURRE LE DISUGLIANZE</b>
Pratiche di approvvigionamento sostenibile	5 <b>PARIETA' DI GENERE</b> , 8 <b>RIQUALIFICAZIONE E CRESCITA ECONOMICA</b> , 12 <b>CONSUMO RESPONSABILE</b> , 16 <b>PACI E GIUSTIZIA</b>
Lotta al cambiamento climatico	3 <b>BUONA SALUTE E BENESSERE</b> , 12 <b>CONSUMO RESPONSABILE</b> , 13 <b>AZIONE CLIMATICA</b> , 15 <b>TERRE E ECOSISTEMI</b>
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	3 <b>BUONA SALUTE E BENESSERE</b> , 6 <b>ACQUA pulita e servizi igienico-sanitari</b> , 11 <b>CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI</b> , 12 <b>CONSUMO RESPONSABILE</b> , 15 <b>TERRE E ECOSISTEMI</b>
Tutela delle risorse naturali	6 <b>ACQUA pulita e servizi igienico-sanitari</b>
Coinvolgimento comunità locali e sviluppo del territorio	5 <b>PARIETA' DI GENERE</b> , 9 <b>INDUSTRIE E INNOVAZIONE</b> , 11 <b>CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI</b>
Efficienza produttiva (energetica)	3 <b>BUONA SALUTE E BENESSERE</b> , 7 <b>ENERGIA PULITA</b> , 8 <b>RIQUALIFICAZIONE E CRESCITA ECONOMICA</b> , 13 <b>AZIONE CLIMATICA</b>
Clienti e utenti	3 <b>BUONA SALUTE E BENESSERE</b> , 8 <b>RIQUALIFICAZIONE E CRESCITA ECONOMICA</b>
Innovazione di prodotti e servizi	8 <b>RIQUALIFICAZIONE E CRESCITA ECONOMICA</b> , 9 <b>INDUSTRIE E INNOVAZIONE</b>

Tabella 1 - I temi materiali

The background is a solid teal color. On the right side, there is a series of vertical black bars of varying heights, resembling a bar chart. On the left side, there are several white-outlined geometric shapes, including rectangles and trapezoids, some of which are partially filled with a yellow color. The text 'La nostra Governance' is positioned in the lower-left quadrant, overlaid on these shapes.

***La nostra  
Governance***

Il Gruppo Fervo è controllato da due soci, Alessandro Belloni e Rocco Ruggiero, i quali detengono rispettivamente il 51% e il 49% delle quote della capogruppo Fervo S.r.l. e rappresentano gli unici membri del Consiglio di Amministrazione della Società. Questa struttura di governance, in conformità alle disposizioni di legge e dello statuto sociale, è ulteriormente supportata dalla presenza di un **revisore legale dei conti**.

La struttura di governance del Gruppo Fervo riflette un modello di gestione chiaro e trasparente, conforme alle disposizioni di legge e allo statuto sociale. La società è controllata da due soci, Alessandro Belloni e Rocco Ruggiero, i quali detengono rispettivamente il 51% e il 49% delle quote della capogruppo Fervo S.r.l. Questa distribuzione delle quote garantisce un equilibrio tra i due principali azionisti, consentendo una gestione condivisa e la presa di decisioni strategiche nell'interesse della società nel suo complesso.

È importante sottolineare che i due soci svolgono un **ruolo attivo nella gestione operativa della Società**, assumendo la diretta responsabilità di tutte le funzioni aziendali. La loro partecipazione diretta garantisce un presidio costante e una supervisione accurata delle attività aziendali. Questa struttura snella e focalizzata può facilitare una rapida risposta alle sfide e alle opportunità che si presentano, consentendo una maggiore flessibilità operativa e una migliore coordinazione delle attività aziendali.

Questa struttura di governance riflette l'impegno dei soci nel guidare il Gruppo Fervo e contribuisce ad una **gestione snella, coesa e orientata agli obiettivi**. La loro esperienza e competenza contribuiscono alla definizione delle strategie aziendali e alla promozione di una **cultura aziendale basata sull'eccellenza, la sostenibilità e l'etica**.

## Consiglio di amministrazione



**Presidente**  
Alessandro Belloni



**Consigliere Delegato**  
Rocco Ruggiero

## Organigramma

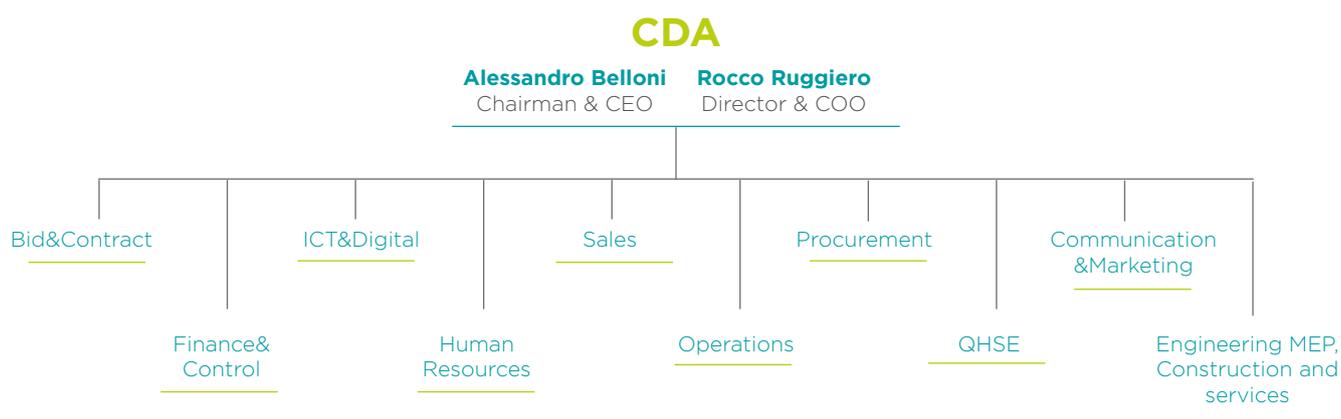


Figura 6 - L'organizzazione Fervo

Il modello di gestione delle Società operative del Gruppo Fervo favorisce un approccio personalizzato nei confronti dei clienti che fornisce una struttura e linee guida coerenti per le attività operative, consentendo allo stesso tempo flessibilità e adattabilità per soddisfare le esigenze specifiche di ciascun cliente.

Questo modello di gestione ci consente di mantenere elevati standard di qualità e coerenza nelle nostre operazioni e di garantire al contempo - attraverso sviluppo di servizi "su misura" un livello di personalizzazione che rispecchia le esigenze dei nostri clienti che ci consente di stabilire un forte legame di fiducia.

A livello operativo, le Società controllate del Gruppo Fervo sono guidate dalle Direzioni Operations, che agiscono tramite gli Area Manager. Gli Area Manager svolgono un ruolo di coordinamento generale dei Project Manager, che operano nelle diverse aree geografiche.

I Project Manager hanno il compito di supervisionare i clienti e i siti assegnati, assicurando la soddisfazione del cliente e l'esecuzione dei lavori in conformità ai tempi, ai costi e alla qualità concordati. Essi fungono da punto di contatto principale per i clienti e si assicurano che tutte le attività siano pianificate e eseguite in modo efficiente e conforme agli standard stabiliti.

I tecnici in campo eseguono i lavori assegnati sotto la supervisione dei Capi Squadra/Capi Cantiere. Questi ultimi coordinano le attività sul campo, garantendo che il lavoro venga svolto in modo sicuro, efficiente e conforme alle specifiche del progetto.

Infine, le funzioni di Staff svolgono compiti amministrativi e forniscono supporto alle Operations.

Il modello organizzativo descritto garantisce un rapporto personalizzato e centrato sul cliente, ponendo le sue esigenze al centro di tutte le operazioni. Inoltre, rafforza il legame di fiducia e facilita la **creazione di offerte e servizi altamente efficaci e su misura**, in grado di rispondere in modo ottimale alle richieste del cliente.



## ***Comitato di Indirizzo - per migliorare l'efficacia dell'organizzazione***

Nel gennaio 2023 nasce il Comitato di Indirizzo, un nuovo organismo costituito da manager funzionali con l'obiettivo di fornire indicazioni e coordinare le azioni tra le diverse strutture organizzative al fine di mantenere - in un Gruppo in costante crescita - processi decisionali snello e migliorare l'efficacia complessiva dell'azienda.

Tra gli obiettivi:

- Coordinamento e integrazione: svolgere un ruolo centrale nel coordinare e integrare le azioni delle diverse strutture organizzative in linea con gli obiettivi e i progetti definiti.
- Definizione di progetti chiave: identificare e proporre progetti volti al miglioramento dell'efficienza dei processi e accelerare i tempi di decisione ed esecuzione.
- Mappatura dei processi chiave: identificare punti critici, inefficienze e opportunità di ottimizzazione all'interno dei processi aziendali, consentendo così di adottare misure correttive mirate e migliorare la produttività complessiva.

## Integrità e trasparenza

Nel contesto del nostro continuo percorso di crescita, il Gruppo Fervo si impegna costantemente a rafforzare la gestione aziendale, focalizzandosi sulla mitigazione dei rischi di conformità e reputazionali.

Tali accordi vengono sottoscritti in collaborazione con il Ministero dell'Interno o le Prefetture-Uffici Territoriali del Governo, insieme alle associazioni imprenditoriali e di categoria. L'obiettivo principale di questi protocolli è quello di garantire un ambiente imprenditoriale sicuro e legale, proteggendo le imprese e gli operatori economici da qualsiasi forma di infiltrazione o interferenza da parte della criminalità organizzata.

Partecipare a tali accordi dimostra il nostro impegno per la trasparenza, l'integrità e il rispetto delle leggi e delle normative vigenti. Ciò rafforza la nostra reputazione come azienda responsabile e etica, contribuendo a costruire fiducia tra i nostri clienti, partner commerciali e altre parti interessate. Anche nel 2023 le società del Gruppo Fervo ottengono il rating di legali.

Società	Punteggio
VME	★ ++
FSI	★ ++
FERVO	★ ++
RECLEAN SOC. COOP	★ ++

Rilasciato da:  
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)





## **Introduzione del canale Whistleblowing**

Tra i canali di comunicazione disponibili, Fervo adotta un sistema di whistleblowing accessibile ai dipendenti e meccanismi di reclamo per i clienti, oltre a procedure per segnalare eventuali non conformità. Attraverso questi canali, l'azienda raccoglie e gestisce le criticità sollevate, dando loro la dovuta attenzione.

Le criticità che potrebbero influenzare significativamente il regolare svolgimento delle attività aziendali vengono portate all'attenzione dei membri del Consiglio di Amministrazione attraverso un meccanismo di escalation dedicato.

Nel processo di whistleblowing, tutti i soggetti coinvolti hanno l'obbligo di garantire la confidenzialità, la riservatezza e la sicurezza delle informazioni ricevute, compresa l'identità del segnalante. I principi fondamentali che guidano la gestione delle segnalazioni includono la protezione della riservatezza, il divieto di atti ritorsivi, la censura delle segnalazioni fatte in mala fede e l'obbligo di mantenere il segreto.

Tutte le segnalazioni di whistleblowing vengono attentamente valutate. Segnalazioni vaghe, poco dettagliate o prive di elementi di fatto precisi e concordanti, così come quelle fatte in mala fede o con contenuti calunniosi o diffamatori, vengono archiviate immediatamente.

Le segnalazioni anonime, vale a dire prive di elementi che consentano di identificare il loro autore, purché recapitate secondo le regole stabilite dalla società, vengono prese in considerazione ove si presentino adeguatamente circostanziate e rese con dovizia di particolari, siano tali cioè da far emergere fatti e situazioni relazionandoli a contesti determinati (esempio indicazioni di nominativi o qualifiche particolari, menzione di uffici specifici, procedimenti o eventi particolari, ecc.).

Nel caso in cui sia ritenuta rilevante e/o fondata, viene disposto l'avvio di un'indagine ispettiva finalizzata alla ricostruzione puntuale degli accadimenti. Una volta ricostruita la dinamica dei fatti e conclusa l'indagine, viene formalizzato un breve report ispettivo, dando contestuale informativa agli organi interessati per gli opportuni provvedimenti e azioni correttive da attuare in termini di prevenzione e mitigazione dei rischi.

## Le nostre certificazioni

A garanzia dei clienti, Fervo è impegnata nell'innovazione e si è dotata delle certificazioni del settore, a dimostrazione dell'impegno per la sostenibilità ambientale, la Qualità e la tutela della salute e sicurezza dei collaboratori.

L'adozione e la conformità alle norme ISO 45001 per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, ISO 9001 per la gestione della qualità e ISO 14001 per la gestione ambientale rappresentano un impegno tangibile del Gruppo Fervo nel promuovere politiche e procedure sostenibili, la responsabilità sociale d'impresa e pratiche di lavoro sicure.

La certificazione ISO 45001 testimonia il nostro impegno verso la sicurezza e la salute dei nostri dipendenti, fornitori e altre parti interessate. Attraverso questa norma, implementiamo un sistema di gestione che identifica e gestisce i rischi per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e sano.

La certificazione ISO 9001 dimostra il nostro impegno per la qualità e l'eccellenza nei servizi offerti ai nostri clienti. Con questa norma, garantiamo che i nostri processi aziendali siano gestiti in modo efficiente e che i nostri servizi soddisfino costantemente le esigenze e le aspettative dei clienti.

La certificazione ISO 14001 evidenzia il nostro impegno per la gestione ambientale responsabile. Attraverso questa norma, adottiamo politiche e procedure volte a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo la sostenibilità ambientale e la conservazione delle risorse naturali.

Complessivamente, queste certificazioni dimostrano il nostro impegno per l'eccellenza aziendale, la responsabilità sociale e la sostenibilità. Ci impegniamo a mantenere e migliorare continuamente i nostri sistemi di gestione, al fine di raggiungere gli obiettivi di sicurezza, qualità, ambiente e responsabilità sociale d'impresa che ci siamo posti.

Oltre alle certificazioni ISO 45001, ISO 9001 e ISO 14001, il Gruppo Fervo può vantare altre importanti attestazioni. Ad esempio, le aziende FSI e VME sono in possesso dell'attestazione SOA (Società Organismi di Attestazione), necessaria per qualificarsi all'esecuzione di lavori pubblici.

Questa attestazione conferma la competenza e l'affidabilità delle nostre aziende nel fornire servizi di alta qualità nel settore delle opere pubbliche, in conformità con le norme definite dal Decreto del Presidente della Repubblica 207/2010. Essere in possesso di questa certificazione è fondamentale per partecipare alle gare d'appalto nel settore pubblico e testimonia la nostra capacità di offrire servizi affidabili e di alta qualità.

L'attestazione **SOA** è un ulteriore riconoscimento della nostra competenza e professionalità nel settore delle opere pubbliche, contribuendo a consolidare la nostra reputazione come partner affidabile e qualificato per enti pubblici e altre organizzazioni che richiedono servizi di costruzione e manutenzione di infrastrutture pubbliche.

Inoltre, la società Eco2Zone possiede la certificazione **UNI CEI 11352**, che attesta il suo impegno nell'offrire soluzioni e servizi di efficienza energetica di alto livello. Questa certificazione riflette il nostro impegno nel promuovere un utilizzo sostenibile delle risorse e contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale.

In ultimo, VME è certificata **EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme), che comporta l'adozione di un approccio strutturato alla gestione ambientale, che include la valutazione dei rischi ambientali, l'implementazione di misure di miglioramento, il monitoraggio delle prestazioni ambientali e la comunicazione regolare con le parti interessate.



### UNI EN ISO 45001:2018

Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro



### UNI EN ISO 9001:2015

Sistema di gestione per la Qualità



### UNI EN ISO 14001:2015

Sistema di gestione ambientale



## Best Managed Company Awards

Il Gruppo Fervo nel 2023 si riconferma tra i vincitori del Best Managed Companies Award per il terzo anno consecutivo. Questo prestigioso premio, promosso da Deloitte Private con la partecipazione di ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria Confindustria, riconosce le eccellenze imprenditoriali su diversi fattori di successo.

Nell'assegnare il premio, sono stati valutati sette fattori chiave, tra cui strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione delle performance, sostenibilità, filiera e internazionalizzazione.

Negli ultimi tre anni, il Gruppo Fervo ha visto un periodo di soddisfazione e riconoscimenti. Durante questo periodo, ci siamo concentrati sul percorso di digitalizzazione e sullo sviluppo di tecnologie innovative, come Eco2Air®, progettato per trattare il biossido di carbonio e supportare i nostri clienti nel risparmio energetico e nella promozione della sostenibilità ambientale.

Questi successi testimoniano l'impegno continuo del Gruppo Fervo nell'innovazione, nella sostenibilità e nell'eccellenza imprenditoriale, confermando la nostra posizione di leadership nel settore e la nostra capacità di adattarci e prosperare in un ambiente in continua evoluzione.

## Calcoliamo l'impronta CO<sub>2</sub> dei nostri servizi

Nel corso dell'anno sono stati avviati e conclusi gli studi e il calcolo dell'impronta di Carbonio prodotta dal Gruppo nello svolgimento dei servizi di Facility Management. Tale progetto prevede l'ottenimento della Certificazione ISO 14067: 2018 nel corso del 2024.



***La nostra  
innovazione  
sostenibile***

## L'innovazione che conta

L'innovazione riveste un ruolo fondamentale per il Gruppo Fervo, poiché miriamo a creare un ambiente aziendale in cui l'innovazione e la sostenibilità siano al centro della nostra attività. Cerchiamo costantemente di integrare le migliori tecnologie disponibili sul mercato per offrire soluzioni personalizzate in grado di anticipare il cambiamento e soddisfare le esigenze emergenti della società.

L'innovazione ci consente di rimanere all'avanguardia nel nostro settore, di migliorare continuamente i nostri prodotti e servizi e di rispondere in modo efficace alle sfide ambientali, sociali ed economiche. Riconosciamo che l'innovazione non riguarda solo l'introduzione di nuove tecnologie, ma anche la creazione di nuovi modelli di business, processi più efficienti e soluzioni creative per affrontare le sfide emergenti.

Inoltre, siamo consapevoli del nostro ruolo nella società e dell'importanza di utilizzare l'innovazione per il bene comune. Ci impegniamo quindi a sviluppare soluzioni sostenibili che contribuiscano al miglioramento della qualità della vita delle persone, alla protezione dell'ambiente e alla promozione del progresso socio-economico.

L'innovazione è quindi un pilastro fondamentale della nostra strategia aziendale, poiché ci permette di guidare il cambiamento, creare valore per i nostri clienti e la società nel suo complesso, e mantenere la nostra posizione di leader nel mercato.

Vogliamo essere al centro dell'innovazione, investendo in risorse e servizi dedicati allo sviluppo di idee, processi e tecnologie all'avanguardia.

Ci impegniamo nel migliorare l'efficienza, la sicurezza e la sostenibilità delle nostri servizi e soluzioni proposti per soddisfare le esigenze in continua evoluzione del mercato e costruire relazioni solide e durature con i nostri clienti.

Guardiamo sempre avanti e anticipiamo le esigenze future dei clienti. Adattarci ai cambiamenti è la chiave del nostro successo e della nostra crescita e rappresenta il fondamento su cui vogliamo costruire il futuro del Gruppo Fervo.

L'innovazione, sia digitale che strategica, è al centro della nostra cultura aziendale e rappresenta una leva fondamentale per il miglioramento continuo e la creazione di soluzioni e servizi sempre più efficaci.

La volontà di abbracciare l'innovazione ci ha permesso di ottenere risultati significativi e continuerà a guidare il nostro percorso di crescita. Siamo consapevoli che l'innovazione è un processo in continuo divenire e utilizza le nuove scoperte come punto di partenza per sviluppare offerte competitive e replicabili, che estendono i benefici attesi.

Nonostante le sfide degli ultimi anni, continuiamo ad investire in azioni a medio e lungo termine volte a migliorare i servizi offerti.

Questi investimenti mirati comprendono:

- **Ricerca & Sviluppo** di nuovi prodotti e servizi da offrire, tra cui i progetti "Eco2Air<sup>®</sup>", "Eco2Plant" e "Service 4.0", **progetti chiave di innovazione** su cui Gruppo Fervo sta concentrando tempo, risorse e impegno.
- **Sostenibilità ambientale:** calcolo della Carbon footprint di servizio e certificazioni in ambito.
- **Digitalizzazione** dei processi interni e l'adozione di sistemi di archiviazione elettronica dei documenti, al fine di aumentare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale.
- **Formazione e sviluppo di figure chiave** del personale dipendente, attraverso il progetto "Human Capital Transformation", per garantire che le figure chiave siano al passo con le nuove sfide del settore.
- **Ricerca costante di nuove opportunità di business**, alla ricerca di aree in cui possiamo espandere la nostra offerta di servizi e soddisfare le crescenti esigenze dei nostri clienti.

## La nostra innovazione digitale

- 1. Service 4.0**  
Un approccio data driven all'erogazione dei servizi, mediante l'adozione di tecnologie avanzate volte all'ottimizzazione delle operazioni e migliorare l'esperienza del cliente.
- 2. Feams\***  
La creazione di una piattaforma digitale per la manutenzione predittiva, e l'efficientamento energetico basata su reti neurali e altre tecnologie avanzate, consente di anticipare e prevenire guasti e malfunzionamenti, migliorando l'efficienza e riducendo i costi operativi ed energetici.
- 3. Ecosistema di partner innovativi**  
La collaborazione con partner ad alto contenuto innovativo per fornire componenti di servizio basati su logiche cloud per fornire servizi basati sulla previsione e non sulla reattività.
- 4. Osservatorio permanente su nuove tecnologie**  
Creazione di un osservatorio permanente su nuove tecnologie e le ultime innovazioni. In particolare in ambito digitale e per la transizione energetica, per studiare le più recenti innovazioni tramite incontri con società selezionate all'interno degli ambiti di interesse dell'industry del Real Estate.
- 5. Laboratorio per testare nuove tecnologie**  
Realizzazione di un laboratorio per testare nuove tecnologie e sperimentare soluzioni innovative prima di implementarle a livello operativo, garantendo un'integrazione senza problemi e un'offerta di alta qualità ai nostri clienti.
- 6. Programma aziendale di innovazione di processo**  
Migliorare l'efficienza operativa e la qualità del servizio erogato attraverso la revisione delle attuali interazioni tra le diverse funzioni aziendali alla luce delle più recenti innovazioni tecnologiche come la Robotic Process Automation (RPA) e l'Intelligenza Artificiale.

## La nostra innovazione verso la Neutralità Carbonica

Il contributo di Fervo all'obiettivo Net Zero Carbon entro il 2050

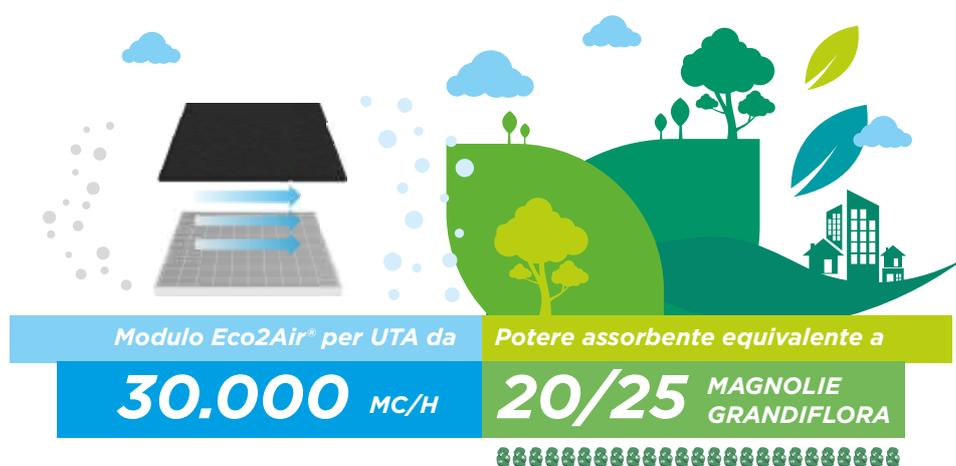
Il progetto **ECO2AIR® PLANT - la foresta tecnologica** è finalizzato alla ricerca, sviluppo e industrializzazione di un processo innovativo che, tramite un nuovo materiale organico assorbente, è in grado di catturare, stoccare e riutilizzare l'anidride carbonica per diverse applicazioni.

Fervo s.r.l. lavora sulle nuove opportunità offerte dal progresso tecnologico nel settore energetico con l'obiettivo di offrire al mercato servizi basati su tecnologie come il **Direct Air Capture (DAC)**, il carbon capture and storage (CCS) e il carbon capture and utilization (CCU), inserendosi anche nel relativo segmento di mercato.



## Un esempio virtuoso: il building OPEN 336, Milano

### La tecnologia DAC - IL FILTRO



Tra le iniziative di carattere ambientale Fervo, oltre al progetto R&D **Eco2Air® Plant** Fervo monitora l'impronta di anidride carbonica prodotta dal Gruppo durante lo svolgimento dei servizi di Facility Management, ci si prefigge di ottenerne la certificazione ISO 14067:2018 nel primo semestre del 2024. Nel prossimo triennio, Fervo si impegna inoltre a perseguire un progetto più ambizioso verso la neutralità carbonica lavorando sui quattro pilastri aziendali:

- **Riqualificazione degli asset**  
Riqualificazione pesante e costruzione ex novo di edifici con un approccio da general contractor.
- **Facility smart management**  
Gestione efficiente e intelligente degli impianti.
- **Risparmio energetico**  
Offerta di servizi volti al risparmio energetico.
- **CO<sub>2</sub> Direct Capture**  
Vendita di soluzioni innovative per la cattura e il recupero della CO<sub>2</sub> (come Eco2Air® ed Eco2Plant).

## **Azioni di sensibilizzazione per un mondo più sostenibile**

Nel corso del 2023 Fervo in collaborazione con altri Player del settore ha partecipato a eventi volti a sensibilizzare le comunità sull'importanza dei processi di decarbonizzazione per agevolare il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2050.

Torino Ottobre 2023 - **Net Zero Transition** the digital management of assets decarbonization con focus sulle opportunità generate dai processi di decarbonizzazione, per una transizione ecologica e digitale.

L'evento è stato incentrato su 4 principali temi:

1. Sostenibilità e zero emissioni di Carbonio.
2. Sistema di predittiva degli asset immobiliari.
3. Il Business basato sui dati.
4. Apporto dei servizi digitali nel processo di transizione.

Nel giugno 2023 il Gruppo Fervo entra a far parte delle rete **Energy Efficiency Movement**, una iniziativa di respiro mondiale che accoglie oltre 400 tra aziende, associazioni, enti pubblici e università da 36 diverse nazioni. Al suo interno vengono raccolte e condivise esperienze e best practice utili per perseguire obiettivi di efficienza energetica.

Novembre 2023 Fervo partecipa all'**Energy Efficiency Simposio**. La sfida della sostenibilità e dell'efficienza energetica si vince partendo da tre pillar: la consapevolezza delle tecnologie a nostra disposizione, l'importanza della condivisione e la corretta implementazione. Collegati tra loro, possono davvero fare la differenza!



## Promotori del cambiamento

Il nostro impegno verso i clienti si estende oltre i confini delle transazioni commerciali, abbracciando la comunità nella sua interezza. Ci adoperiamo per promuovere un **modello urbano che sia inclusivo, sicuro, sostenibile e orientato al verde**. Questo impegno si manifesta attraverso la nostra costante ricerca di soluzioni innovative che integrano le nostre competenze tecniche e digitali.

**Offriamo soluzioni concrete che rispondono alle esigenze delle comunità in cui operiamo.** La promozione di stili di vita orientati alla salute e al benessere, che è diventata ancora più rilevante a seguito dell'emergenza sanitaria, è un tema prioritario nella società e influenza anche lo sviluppo del settore immobiliare e le richieste dei residenti in città.

Tuttavia, non ci limitiamo solo a rispondere alle esigenze attuali delle comunità in cui operiamo. Siamo consapevoli dell'importanza del benessere ambientale e dell'urgente necessità di superare gli standard normativi esistenti. Per questo motivo, ci impegniamo a promuovere interventi integrativi volti a migliorare costantemente la vivibilità e l'efficienza degli immobili. La nostra piattaforma **FEAMS®** rappresenta un pilastro fondamentale in questo contesto, garantendo una manutenzione accurata e tempestiva degli asset grazie all'accesso in tempo reale ai dati.

Inoltre, con la nostra **tecnologia Eco2Air®**, che consente di catturare CO<sub>2</sub>, supportiamo attivamente i nostri clienti nel raggiungere standard elevati di salubrità ambientale e nel migliorare la qualità della vita negli spazi che abitano. Riteniamo che solo attraverso un impegno costante verso l'innovazione e l'adozione di tecnologie avanzate sia possibile creare un futuro più sostenibile e abitabile per le generazioni future.

Parlando di Smart City, ci riferiamo a un approccio integrato che mira a ottimizzare e innovare i servizi pubblici per rendere le metropoli sempre più intelligenti e sostenibili. In risposta a questa necessità, abbiamo sviluppato soluzioni smart mirate alla riqualificazione e all'innovazione delle aree urbane. Questo ci consente di contribuire attivamente a creare ambienti urbani più efficienti e sostenibili, migliorando così la qualità della vita per tutti i cittadini.

Riteniamo che il futuro delle Smart City sia rappresentato dall'**Internet of Things (IoT)**, una rete interconnessa ed efficiente di oggetti intelligenti.

Nello specifico, ci occupiamo di **tre principali ambiti**:

- 1. Smart living** comfort, sicurezza e benessere urbano. Soluzioni che comprendono segnaletiche stradali interattiva, totem e pannelli informativi e la sicurezza stradale.
- 2. Promozione della smart mobility**, affrontando tematiche legate alla mobilità elettrica e al sistema di gestione della mobilità.
- 3. Ci impegniamo anche nel campo dello smart environment**, focalizzandoci sull'efficienza energetica, la riduzione dell'impatto ambientale, l'edilizia green e intelligente e l'economia circolare.



*La colonnina di ricarica per auto elettriche presso il parcheggio della sede Fervo di Nova Milanese garantisce una ricarica comoda e veloce.*

Un aspetto rilevante nello sviluppo dello smart living urbano riguarda l'installazione di **colonnine di ricarica per veicoli elettrici**. Il progetto già avviato lo scorso anno nel comune di Morimondo (MI) ha un ulteriore ampliamento delle colonnine di ricarica poste in nuovi punti strategici di interscambio a beneficio dei cittadini.

Sempre nel corso del 2023 sono state installate colonnine di ricarica ad uso aziendale su territorio lombardo.

## *Reinterpretare il verde*

Attraverso Vme sviluppiamo soluzioni di ingegneria paesaggistica innovative ed ecosostenibili che hanno come obiettivo la **creazione o il miglioramento di spazi verdi accessibili e funzionali**, assicurando fruibilità, durabilità, facilità di gestione e che sappiano, al contempo, promuovere anche un ambiente di benessere.

Forniamo supporto anche nella **riqualificazione di spazi**, rendendoli più vivibili, consentendo di raggiungere livelli più elevati di qualità della vita grazie alla accurata scelta di essenze, materiali e dettagli nel rispetto dei principi di sicurezza, sostenibilità ed economicità.

Operiamo applicando elevati standard nelle soluzioni proposte, così da assicurare un miglioramento del tessuto urbano in cui sono inseriti gli interventi, creando oasi di benessere negli edifici, aumentandone vivibilità e valore.





## Cittadini della nostra comunità

Prima ancora di essere impresa, siamo cittadini delle comunità in cui operiamo: viviamo quotidianamente i luoghi urbani e conosciamo peculiarità ed esigenze del territorio. Per questo vogliamo dare il nostro contributo promuovendo **iniziative che incontrino i bisogni reali e puntuali della nostra comunità**.

Nell'ambito dei finanziamenti **PNRR**, uno dei lavori più importanti del 2023 - riguarda il **"Progetto di restauro e valorizzazione del Parco di Villa Rezzola, Lerici (SP)"**, del FAI (**Fondo per l'Ambiente Italiano**) nell'ambito dell'Investimento "Programmi per valorizzare l'identità dei luoghi: parchi e giardini storici (M1C3) finanziato dall'Unione europea - **NextGenerationEU**."

Il progetto ha previsto il restauro di tutti i manufatti architettonici presenti all'interno del giardino storico, in particolare la serra, il pergolato, le scalinate, le balaustrate, la vaseria e le fontane; il ripristino del sistema di regimentazione delle acque, la realizzazione di nuove fasce drenanti; il recupero delle pavimentazioni presenti e la realizzazione di nuovo percorso drenante attraverso l'area a bosco. Per la componente vegetale si è previsto l'abbattimento di tutti gli alberi identificati tramite precedente perizia e la pulizia della vegetazione del bosco. Inoltre, la posa ca. 7.000 nuove piante per il recupero delle terrazze formali e la realizzazione di nuove aiuole con perenni e stagionali; il recupero dell'impianto di irrigazione, la predisposizione per l'impianto di illuminazione del percorso centrale e l'installazione di un impianto fotovoltaico sugli antichi semenzai.

Il Gruppo Fervo, in particolare VME S.r.l., ha continuato la sua collaborazione per completare le aree verdi del **Mind Village**, un progetto intrapreso nel 2022. Situato all'interno del sito dell'ex Expo 2015, il Mind Village rappresenta un importante esempio di rigenerazione urbana. Questo spazio pubblico innovativo e sostenibile è stato trasformato da un'area dismessa in un ambiente completamente rivitalizzato.

Questo progetto è stato concepito per essere inclusivo e accessibile a tutti, riflettendo le diverse esigenze della comunità locale. **Le aree verdi, le zone di incontro e i percorsi sono stati progettati attentamente per favorire la socializzazione, il contatto con la natura e lo svolgimento di attività culturali e ricreative**. Questo approccio rispecchia l'impegno del Gruppo Fervo nel creare ambienti urbani che promuovano il benessere e favoriscano il coinvolgimento della comunità.

Un altro importante progetto che merita attenzione riguarda l'implementazione **dell'agrivoltaico**. Nel 2022, il Gruppo Fervo ha contribuito a far ottenere fondi **significativi per supportare gli agricoltori nell'installazione di pannelli solari sui loro edifici**, mirando a ridurre l'impatto ambientale e le esigenze energetiche delle aziende agricole. Nel corso del 2023 per la società Agricola La Panizzina, nella zona del Pavese - Mortara - abbiamo progettato e realizzato **l'impianto fotovoltaico da 198 kWp**, con funzionamento in parallelo alla rete di distribuzione dell'energia elettrica provvedendo a coprire parte del fabbisogno energetico dell'utenza.

Nel corso del 2023 sono stati inoltre installati più di 2mW di pannelli fotovoltaici. Tra i lavori, oltre a quanto sopra descritto:



### SCURITALIA SPA

Canton - Silea (TV)

#### Impianto FV da 50 kWp

Impianto FV chiavi in mano presso immobile di proprietà Scuritalia.



### NUOVO BORGHO

Asti

#### Impianto FV da 100 kWp

Impianto FV realizzato presso Centro commerciale mediante Energy Performance Contract in modalità E.S.Co.



### BIANCHI INDUSTRY SPA

Cisterna di Latina (LT)

#### Impianto FV da 450 kWp

Impianto FV chiavi in mano presso Sito produttivo per conseguire saving energetico e contribuire all'obiettivo di sostenibilità ambientale.



### TOMA ADVANCED BIOMEDICAL ASSAYS SPA

Busto Arsizio (VA)

#### Impianto FV da 125 kWp

Impianto FV chiavi in mano per conseguire saving energetico e contribuire all'obiettivo di sostenibilità ambientale.



***Le persone:  
la nostra  
forza***

## ***Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo***



Le persone rappresentano il nucleo essenziale del Gruppo Fervo, incarnando e diffondendo i valori fondamentali dell'azienda e contribuendo alla nostra qualità e unicità.

Negli ultimi tre anni abbiamo registrato una significativa crescita nel numero dei nostri collaboratori, con un aumento nel 2023 del 18%. Ad oggi, il Gruppo Fervo conta un totale di 275 dipendenti, distribuiti tra le nostre tre sedi operative di Nova Milanese, Bologna, Genova e Roma.

Essendo attivi nel settore della manutenzione e del Facility Management, è importante notare che la presenza maschile è predominante. Tuttavia, il Gruppo si impegna attivamente a promuovere la partecipazione femminile e a creare opportunità paritarie per tutte le persone coinvolte. Questo impegno riflette la nostra volontà di coltivare una cultura organizzativa equa, inclusiva e diversificata.

## Avvio del processo di Certificazione UNI PdR 125:2022 – Sistema di gestione per la parità di genere

La certificazione **UNI PdR 125:2022** per il sistema di Gestione per la Parità di Genere, è un processo avviato alla fine del 2023 che si è concretizzato con la certificazione ottenuta nel primo trimestre del 2024.

È un importante riconoscimento dell'impegno dell'azienda per la promozione della diversità e dell'inclusione. In particolare, questa attesta il successo delle iniziative di Fervo riguardanti:

- **Processo di selezione, rotazioni lavorative e sviluppo di carriera**

Fervo adotta un approccio di selezione basato esclusivamente sulla valutazione di competenze ed attitudini allineate con la posizione da ricoprire. Gli stessi principi meritocratici vengono applicati alla valutazione delle competenze, capacità e performance individuali durante tutto il percorso professionale e le rotazioni lavorative.

- **Parità salariale**

L'azienda si impegna attivamente per assicurare che le retribuzioni siano uguali per posizioni di pari livello, senza alcuna differenza di genere.

- **Welfare**

Fervo adotta politiche che gestiscono e tutelano la maternità, garantendo un ambiente di lavoro inclusivo e favorevole per tutte le dipendenti.



Il Gruppo Fervo aspira ad essere molto più di un semplice ambiente di lavoro; è un luogo dove le persone possono non solo fare carriera, ma anche crescere e valorizzarsi personalmente. Manteniamo un approccio aperto e inclusivo verso le diversità, perché crediamo fermamente che queste rappresentino un valore aggiunto da promuovere in tutte le nostre attività, dal reclutamento dei nuovi collaboratori fino all'integrazione di nuove unità aziendali.

Per mettere in pratica questa visione, abbiamo avviato diverse iniziative, tra cui programmi di formazione, politiche di reclutamento orientate alla diversità e partecipazione attiva a associazioni del settore. Inoltre, abbiamo implementato progetti mirati a promuovere una cultura aziendale inclusiva, dove ogni individuo si sente apprezzato e rispettato.

Siamo pronti ad affrontare e supportare i nostri dipendenti nei momenti di bisogno personale o familiare che possono sorgere durante il loro percorso professionale.

Il nostro impegno è garantire a tutti i nostri collaboratori pari opportunità di crescita e sviluppo personale, creando un ambiente di lavoro gratificante all'interno del Gruppo Fervo. Sosteniamo la diversità come motore di innovazione e successo aziendale, contribuendo così a creare una cultura aziendale inclusiva e stimolante per tutti.

È importante sottolineare che nel corso dell'anno 2023 non è stato segnalato alcun tipo di episodio di discriminazione all'interno del Gruppo Fervo. Questo risultato testimonia il nostro costante impegno per garantire un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo, dove ogni individuo ha la possibilità di esprimere il proprio potenziale e contribuire al successo dell'azienda.

### Dipendenti per Genere

Nello specifico, in Fervo il numero dei dipendenti e la composizione di genere è rimasta per lo più lineare rispetto all'anno precedente, con un totale di 52 risorse, di cui 22 donne. In FSI invece si è registrato un notevole aumento del numero di dipendenti, che sono passati da 151 a 193, comprensivi di 13 donne. In Eco2Zone non si sono registrati aumenti né di ingressi maschili né femminili. In VME, i dati del 2023 hanno visto una riduzione complessiva del personale che passa da 28 unità nel 2022 a 23 unità nel 2023 con riduzione di una unità femminile che passano da 3 a 2 risorse. Omnireal, la neonata nel 2023 è costituita da 3 risorse tutte maschili.

La percentuale complessiva di presenza femminile nel Gruppo scende di una unità percentuale rispetto al 2022, dal 15% al 14%.

### Dipendenti per genere 2023

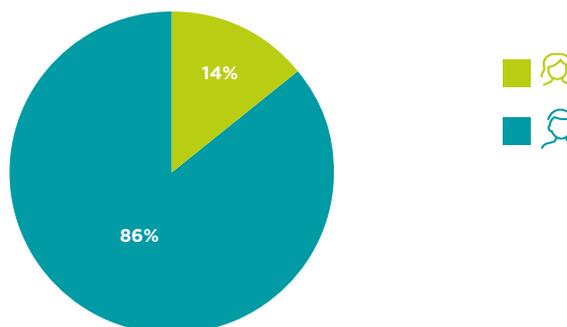


Grafico 2 - Distribuzione % Dipendenti per genere

### Dipendenti per genere (n.)

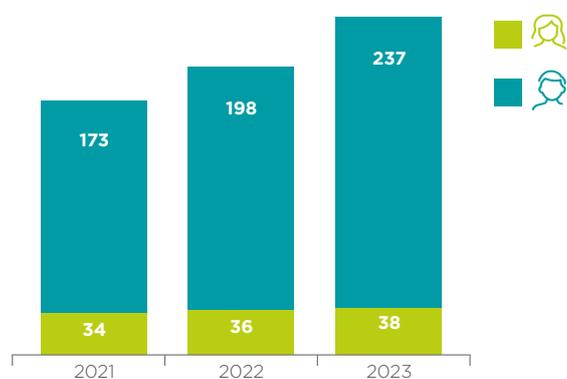


Grafico 3 - Distribuzione n. Dipendenti per genere

### Suddivisione del personale del Gruppo Fervo per società (n.)

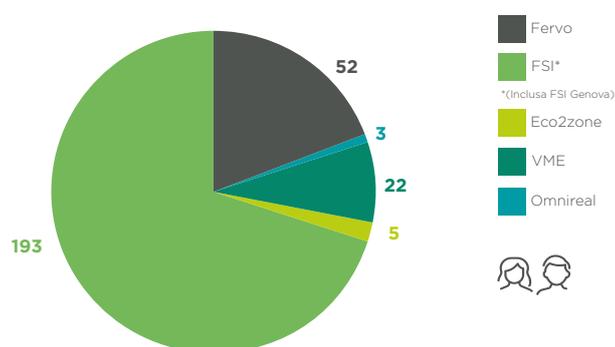


Grafico 4 - Suddivisione del personale del Gruppo per società di appartenenza

Guardando al futuro, continueremo a promuovere la diversità e l'inclusione all'interno del nostro team, riconoscendo il valore della prospettiva e dell'esperienza uniche che ciascun dipendente porta con sé. Attraverso un approccio collaborativo e orientato ai risultati, lavoreremo insieme per raggiungere i nostri obiettivi aziendali e creare un ambiente di lavoro stimolante e gratificante per tutti.

Nel nostro impegno per la gestione del nostro più prezioso asset, il capitale umano, ci avvaliamo del **People Management System**, un modello, che ci consente di creare un'**infrastruttura di supporto inclusiva**, orientata allo sviluppo individuale e collettivo delle nostre risorse.

Il People Management System è un pilastro per il miglioramento continuo delle prestazioni individuali e collettive, nonché per favorire l'innovazione nei servizi che offriamo.

Questo sistema ci supporta in molteplici aspetti del nostro business. Per esempio, nella fase di reclutamento, aiutandoci a individuare e selezionare le risorse umane più adatte alle esigenze della nostra organizzazione e garantendo un costante allineamento con i nostri obiettivi di crescita. Inoltre, il People Management System ci assiste nell'identificare le necessità di formazione e sviluppo delle nostre risorse umane. Ci fornisce inoltre gli strumenti necessari per riconoscere e premiare le performance eccellenti, attraverso politiche retributive, bonus e obiettivi di business chiaramente definiti.

Grazie a questo sistema integrato, siamo in grado di pianificare e allocare in modo efficiente le risorse finanziarie necessarie per sostenere le nostre iniziative di sviluppo del personale.

I nostri processi interni di sviluppo prevedono attività di mentoring fornite dai responsabili aziendali su tematiche specifiche, partecipazione a progetti ad hoc, coaching individuale e valutazioni periodiche delle competenze tramite processi di gestione dei talenti aziendali. Inoltre, per i ruoli chiave all'interno del Gruppo, vengono tenute in considerazione anche le indicazioni che emergono dalle **Tabelle di Successione**<sup>5</sup>, che vengono aggiornate ogni anno in collaborazione con la Direzione.

Per quanto riguarda la gestione del personale, adottiamo anche una serie di iniziative tra cui:

- **Employee Engagement:** analizziamo le relazioni e i risultati ottenuti per gestire azioni di miglioramento concordate con il management o la Direzione.
- **Benchmarking** su trattamenti, compensi e benefit al personale: effettuiamo una comparazione con altre realtà del settore per assicurarci di offrire condizioni competitive attrattive.
- **Analisi di equità Interna**, inclusi gli aspetti di parità di genere: ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, promuovendo la parità di opportunità tra tutti i nostri dipendenti.
- **Employer Branding:** lavoriamo per rendere il brand di Gruppo Fervo maggiormente alle figure professionali che rivestono un ruolo critico per noi, soprattutto in termini di attrazione, adattando le nostre strategie alle mutevoli condizioni del mercato del lavoro.

Attraverso queste iniziative miriamo a creare un **ambiente di lavoro stimolante, inclusivo ed equo** in cui i nostri dipendenti possano sviluppare le proprie competenze, raggiungere il loro pieno potenziale e contribuire al successo a lungo termine del Gruppo Fervo.

<sup>5</sup> La Tabella di Successione è lo strumento che permette di evidenziare i rischi legati ad una improvvisa indisponibilità ad operare del collaboratore che al momento ricopre una posizione chiave per l'organizzazione. Per ogni posizione chiave, la Tabella indica se sono disponibili sostituzioni: (i) pronte subito; (ii) pronte in 1-3 anni, eventualmente da supportare con azioni specifiche di sviluppo; (iii) disponibilità, o meno, di almeno una sostituzione temporanea, che non può costituire tuttavia la soluzione definitiva e con indicazione delle eventuali azioni di preparazione da attuare sul mercato del lavoro (es scouting, sviluppo di relazioni con Studi o Società di Temporary Management, scouting di mercato col supporto di head hunter, ecc.)

## Azioni per la crescita professionale e personale

La **qualità del nostro servizio** e **l'attenzione al cliente** costituiscono i pilastri fondamentali del nostro business. Il valore dei nostri interventi e dell'ampia gamma di servizi offerti è il risultato naturale delle competenze e conoscenze delle nostre persone. Operiamo nel settore dei servizi tecnici rivolti alle imprese e la nostra offerta diversificata richiede una **forte specializzazione** e **profonda conoscenza**: sia che si tratti di servizi front-end, come manutenzione, operai, capi commessa e venditori), o di servizi back-end, come uffici tecnici, gestione del personale e acquisti), le competenze e il know-how svolgono un ruolo chiave nella progettazione, supporto ed erogazione di servizi di alta qualità in grado di soddisfare le esigenze dei clienti in modo efficace e tempestivo.

In Fervo ci impegniamo con costanza a offrire un servizio di qualità e a porre l'attenzione sul cliente al centro di ogni nostra azione. La nostra reputazione e il successo dei nostri interventi derivano direttamente dalle competenze e conoscenze approfondite del nostro team.

Operando nel settore dei servizi tecnici per le imprese, comprendiamo l'importanza della specializzazione in una vasta gamma di servizi, sia di fronte al cliente, come manutenzione e assistenza, che dietro le quinte, come gestione amministrativa e supporto tecnico. È proprio grazie alla nostra squadra altamente qualificata e al know-how accumulato che possiamo progettare e fornire servizi di altissima qualità, rispondendo in modo tempestivo ed efficace alle esigenze dei nostri clienti.

Per questo motivo, ci concentriamo sul potenziamento di tre dimensioni fondamentali che incarnano le modalità di definizione ed espressione di tali competenze in tutti i ruoli aziendali:

### Competenze Tecniche

Questo aspetto riguarda le conoscenze specifiche e le abilità pratiche necessarie per eseguire con successo le mansioni e le responsabilità di ogni ruolo all'interno della nostra struttura. Investiamo risorse significative nella formazione e nello sviluppo professionale per garantire che ciascun membro del nostro team sia dotato delle competenze tecniche essenziali per eccellere nel proprio ambito.

### Competenze Relazionali

Questa dimensione si focalizza sulla capacità di comunicare ed interagire efficacemente con colleghi, clienti e altre parti interessate. Valorizziamo l'importanza delle relazioni interpersonali e promuoviamo lo sviluppo di competenze come la comunicazione assertiva, la gestione dei conflitti e la collaborazione, fondamentali per il successo individuale e aziendale.

### Competenze Trasversali

Questo ambito comprende le capacità trasversali essenziali per adattarsi ai cambiamenti, risolvere problemi complessi e promuovere l'innovazione. Incentiviamo lo sviluppo di competenze come il pensiero critico, la creatività, la flessibilità e la resilienza, che consentono al nostro team di affrontare sfide in costante evoluzione e di cogliere opportunità emergenti.



# Progetto Onboarding per i Nuovi assunti

A partire dal 2023 Fervo ha strutturato con l'HR Department il proprio percorso di Onboarding, ritenendolo un processo chiave per introdurre i nuovi dipendenti nella propria organizzazione e prepararli a lavorare in modo efficiente e produttivo sui progetti in corso. Gli obiettivi del progetto sono stati quelli di facilitare e velocizzare i percorsi di:

## Familiarizzazione con politiche e procedure

Durante l'onboarding, i nuovi dipendenti vengono introdotti alle politiche, alle procedure e ai processi aziendali. Questo li aiuta a comprendere le aspettative dell'azienda e a seguire le linee guida stabilite per svolgere le proprie mansioni in modo efficace e conforme agli standard aziendali.

## Comprensione della Cultura aziendale

Fornire ai nuovi assunti una panoramica della cultura aziendale, inclusi valori, mission e vision. Questo aiuta i dipendenti a comprendere l'ambiente lavorativo e a integrarsi meglio con il team, favorendo una maggiore coesione e senso di appartenenza.

## Comprensione Ruoli e responsabilità

Durante il processo di onboarding, vengono chiariti i ruoli e le responsabilità dei nuovi dipendenti all'interno dell'organizzazione. Questo evita confusioni e ambiguità sulle aspettative del lavoro e permette loro di iniziare a contribuire in modo efficace fin dall'inizio.

## Incoraggiare la collaborazione

Incoraggiare la collaborazione tra i nuovi dipendenti e i membri del team esistente. Attraverso attività di team building e opportunità di interazione, si favorisce lo scambio di conoscenze e l'instaurarsi di relazioni positive tra colleghi.

## Riduzione del tempo per raggiungere la produttività

Un processo di onboarding strutturato riduce il tempo necessario per i nuovi dipendenti per raggiungere un livello ottimale di produttività. Fornendo loro le risorse e il supporto necessari fin dall'inizio, si permette loro di acquisire rapidamente le competenze e la conoscenza necessarie per svolgere il proprio lavoro con successo.

Il processo adottato da Fervo si sviluppa in quattro fasi che prevedono attività e modalità di coinvolgimento differenti:

### PRIMA DELL'INIZIO



#### Avvicinare: ACCOGLIENZA

- Alla firma della proposta da parte del candidato l'HR comunica il prossimo ingresso in azienda ai dipartimenti aziendali.
- Prima dell'ingresso del Candidato, c.a. una settimana prima, il Candidato riceve una mail dall'azienda di congratulazioni per il prossimo ingresso.
- Il giorno prima della collaborazione il candidato riceve una mail di benvenuto.

### PRIMO GIORNO



#### Accogliere: DARE IL BENVENUTO IN AZIENDA ATTRAVERSO IL BUDDY

- Il Candidato riceve il benvenuto in reception.
- Al candidato viene consegnato il Welcome Kit.
- Il Candidato viene presentato ai colleghi attraverso il giro degli uffici.
- Il candidato viene fotografato con sfondo Fervo per Badge e foto intranet.
- Al Candidato vengono illustrati i principali tools aziendali.

### DUE MESI



#### Apprendere: TRASFERIRE LE CONOSCENZE DEL BUSINESS E DEI PROCESSI

- Questionario di gradimento.

### SEI MESI



#### Appartenere: RACCOGLIERE FEEDBACK

- Welcome Day per tutti gli assunti dei 3 mesi.
- Inserimento in newsletter dei nuovi assunti con breve descrizione.
- Incontro con il Top Management e Comitato di indirizzo.

Figura 7 - OnBoarding Path

## Una crescente attenzione ai giovani talenti

L'avvicinamento di Fervo alle scuole rappresenta un'importante strategia per promuovere l'occupabilità dei giovani e per favorire una sinergia tra il sistema educativo e il mondo del lavoro. Sono in corso collaborazioni importanti con due istituti di scuola superiore: l'IFTS e l'ITIS che hanno permesso agli studenti di entrare nel Gruppo Fervo e avere l'opportunità di acquisire esperienza pratica tramite stage e programmi di alternanza scuola-lavoro. Questa iniziativa ci permette di identificare e formare talenti giovani, investendo nel loro sviluppo professionale fin dalle fasi iniziali della loro formazione.

Attraverso i programmi di stage, gli studenti hanno la possibilità di applicare le conoscenze teoriche acquisite a scuola in contesti lavorativi reali, affrontando sfide concrete e sviluppando competenze trasversali fondamentali per il successo professionale, come il problem-solving, il lavoro di squadra e la comunicazione efficace.

Nel corso del 2023 queste iniziative hanno trasformato l'88% degli stage in contratti di collaborazione testimoniando l'efficacia di questo approccio nell'introdurre i giovani nel mondo del lavoro.

Sono state attivate iniziative di **alternanza scuola-lavoro**, che consentono agli studenti di esplorare diverse aree professionali, di comprendere meglio le esigenze e le dinamiche del mercato del lavoro e di sviluppare una maggiore consapevolezza delle proprie inclinazioni e aspirazioni professionali. Questo approccio favorisce una transizione più fluida tra il percorso scolastico e quello lavorativo, riducendo il divario tra le competenze richieste dalle imprese e quelle effettivamente possedute dagli studenti al termine degli studi.



## Una crescita inclusiva delle persone

La formazione rappresenta un elemento fondamentale per Gruppo Fervo, in quanto permette di soddisfare le esigenze dei nostri clienti e di sviluppare un'offerta congrua alle evoluzioni del mercato, anticipando i bisogni emergenti.

Investiamo annualmente in **percorsi formativi** integrativi ai corsi obbligatori per legge, focalizzandoci oltrech  sulla salute e sicurezza e sull'aggiornamento professionale specifico legato alle funzioni e al settore di riferimento sul percorso di Human Capital transformation dei dipendenti (si veda descrizione nel seguito). Riconoscendo nella crescita e nello sviluppo dei nostri dipendenti un valore fondamentale per il successo sostenibile dell'azienda, siamo fieri di aver erogato nel corso del 2023, in continuit  con lo scorso anno circa **2.037 ore di formazione** non obbligatoria.

### Ore formazione non obbligatoria



Grafico 5 - Distribuzione ore formazione per genere triennio 2021-2023

### Ore di formazione non obbligatoria per genere (%)

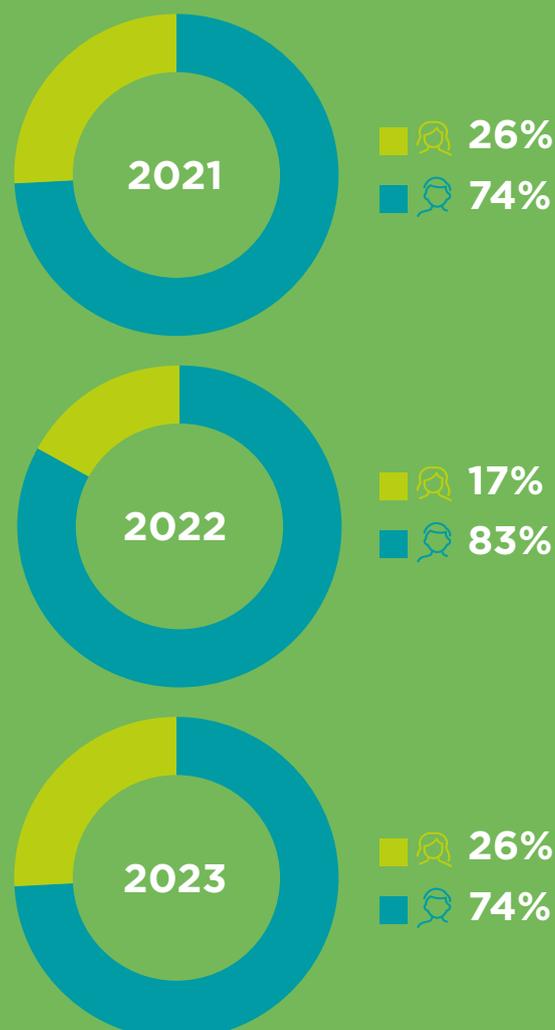


Grafico 6 - Distribuzione formazione non obbligatoria nel triennio 2021 - 2023

## Il progetto Human Capital transformation

Nel 2023 è proseguito in modo ancora più incisivo l'ambizioso progetto avviato nel 2022 di Human Capital Transformation, percorso di trasformazione evolutiva e di più accentuata managerializzazione del Gruppo Fervo e più in generale di valorizzazione del Capitale Umano.

Il progetto, di respiro triennale (2022 - 2024) ha giocato un ruolo chiave a sostegno e allo sviluppo del business.

Il progetto, basato su attività di misurazione, formazione e sviluppo, advisory e change management è rivolto a tutti i livelli dell'organizzazione e ha l'obiettivo di allineare il capitale umano nelle sue attitudini e competenze alle nuove sfide del Gruppo.

Il progetto ha prodotto la sua prima versione di un Piano di Formazione e Sviluppo che, a regime, assume un respiro triennale, che, con modalità assimilabili ad un «rolling forecast» si propone di definire puntualmente le azioni formative e di sviluppo annuali, delineando, al contempo, le previsioni per rispondere nel biennio successivo ad altre esigenze, pur rilevate, ma ritenute procrastinabili sulla base dei criteri di «Importanza/Urgenza».

Nel 2023 le attività di progetto hanno prodotto i seguenti deliverables:

- Identificazione ed esplicitazione di un **modello di competenze** di riferimento per il Gruppo Fervo.
- Raccolta delle **esigenze formative** da parte di HR tramite intervista alla prima linea manageriale.
- **Misurazione delle competenze di Manager e Under40** attraverso una piattaforma di assessment digitale basata su strumenti di intelligenza artificiale. Sono stati condotti Assessment Manageriali tramite piattaforma Audrey di The European House - Ambrosetti per c.a 80 risorse: **23 manager e 56 giovani under35 e neoassunti under40**. L'attività ha previsto il completamento di **4.000 prove**, i cui esiti hanno permesso di mappare aree di forza e punti di miglioramento della popolazione coinvolta.
- **Analisi e restituzione dei report individuali** e collettivi in ottica di adeguamento delle competenze e di sviluppo.
- Definizione di un programma formativo aziendale rivolto a Manager; Under40; Subject Matter Expert (persone riconosciute dall'organizzazione per il loro know how), Project Manager e Project Manager Assistant e nuovi assunti. Un programma di formazione di respiro triennale basato sul principio "la formazione che serve, a chi serve, quando serve", quali anche la messa a disposizione di percorsi formativi appositamente strutturati e selezionati con modalità Open Source in base alle esigenze specifiche delle UO e agli interessi personali.
- Alimentazione della **Fervo Academy** quale repository di contenuti formativi tecnici, linguistici e trasversali messi a disposizione di tutta la popolazione aziendale.

### I Pilastri formativi

Gli argomenti affrontati nei percorsi formativi hanno riguardato:

- Leading people&teams;
- Comunicazione e Collaborazione;
- Negoziazione e Decisione;
- Innovation Management;
- Project&program Management;
- Economics per la gestione di impresa.



Figura 8 - il progetto Human Capital transformation

## Timeline progetto



Figura 9 - Timeline progetto Human capital transformation

## Fervo supporta la crescita attraverso la formazione universitaria

Fervo ha finanziato:  
 Master executive SDA Bocconi - PPP e finanza di progetto  
 Master executive SDA Bocconi - Digital Academy (per i futuri Manager IT e Digital)



## Misurazione delle performance

Per garantire l'efficacia dei percorsi di sviluppo delle nostre persone, nel Gruppo Fervo integriamo le attività di formazione con momenti dedicati alla valutazione delle performance. Questo approccio ci permette di delineare in modo condiviso e trasparente le strategie di crescita individuale. Nel 2023 il 100% della popolazione Fervo è stata coinvolta in attività di valutazione delle performance, riconoscendo l'importanza di valutare il contributo e l'impegno di ciascun membro del team. Questo processo ci aiuta a identificare le aree di forza e di miglioramento, individuando opportunità di sviluppo personalizzato e favorisce un dialogo aperto e costruttivo tra i nostri collaboratori e i loro responsabili.

### Un nuovo Sistema di Performance Management

Alla fine del 2023 è stato arricchito il sistema di performance – che diventerà operativo nel 2024 con l'obiettivo di valutare sistematicamente non solo il “Cosa” ma anche il “Come”. Siamo convinti che una valutazione delle performance rigorosa e ben strutturata sia fondamentale per favorire la crescita individuale e collettiva all'interno dell'azienda. Per questo motivo Fervo ha voluto, nel 2023, ridefinire il modello di misurazione delle performance secondo i seguenti principi:

- 1.** Il talento si esprime al suo meglio solo quando è valutato.
- 2.** La valutazione periodica fa crescere il talento.
- 3.** I comportamenti e le competenze fanno premio sui KPI (portano i risultati). Valutazione non solo degli aspetti quantitativi della prestazione ma anche di quelli comportamentali e qualitativi.
- 4.** Il risultato atteso si scompone in 4 livelli (0-25%| 25-50%|50-75%|75-100%) ed è valutato dal capo diretto.
- 5.** La continuità della performance è funzione dei comportamenti agiti, ed è anche valutata da un comitato ristretto.
- 6.** Individuazione delle competenze chiave che per Fervo rappresentano fattori abilitanti di successo nel perseguimento degli obiettivi di Funzione e di Gruppo.
- 7.** L'HR è arbitro e garante dell'equità del processo.

Le due dimensioni delle Performance

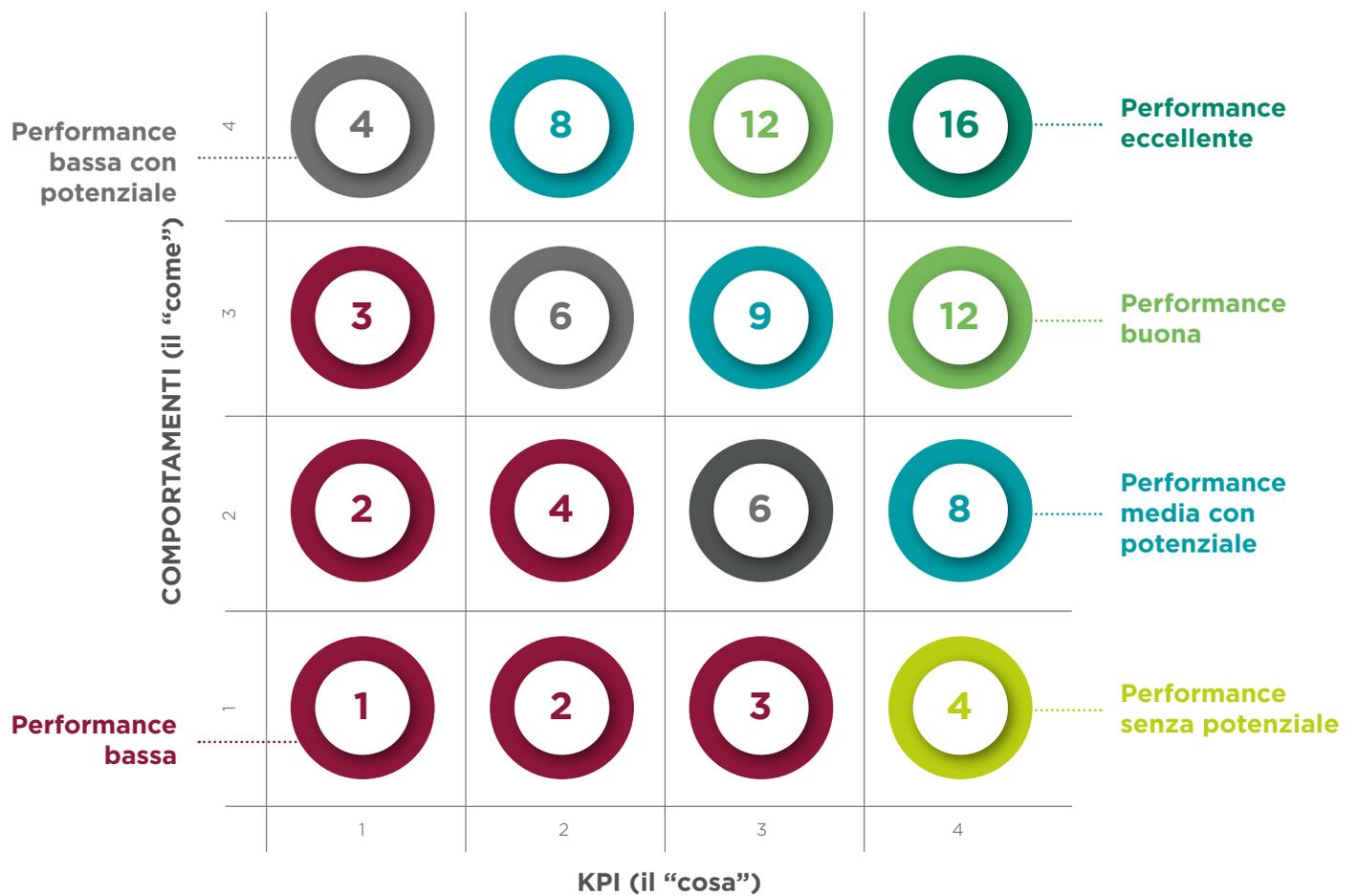


Figura 10 - Modello di misurazione delle Performance dei dipendenti

## La salute e il benessere delle persone

La qualità del clima organizzativo e il benessere dei nostri collaboratori sono elementi centrali all'interno del Gruppo. Le testimonianze dei dipendenti che entrano ed escono dall'azienda confermano che, indipendentemente da età, genere o provenienza geografica, l'opinione sul clima aziendale è positiva e condivisa. Inoltre, dai feedback dei colleghi emerge una grande soddisfazione per le condizioni di lavoro sicure.

Per noi, la tutela della salute e del benessere dei nostri collaboratori è uno dei principi fondamentali del nostro approccio aziendale. Negli ultimi anni, in particolare, abbiamo ridefinito il concetto di sicurezza, implementando nuove misure per garantire l'integrità delle risorse umane e di coloro che frequentano i nostri luoghi di lavoro.

Continueremo a prestare la massima attenzione al miglioramento del clima organizzativo e al benessere dei nostri dipendenti, assicurandoci che ogni individuo si senta valorizzato, rispettato e al sicuro nell'ambiente di lavoro. **Siamo impegnati a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che favorisca la collaborazione, la fiducia e la crescita personale e professionale di tutti i membri del nostro team.**

FERVO si impegna fermamente a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i nostri dipendenti. Abbiamo adottato una Politica integrata QEH&S che fornisce linee guida chiare per condurre le nostre attività in modo sicuro. Inoltre, abbiamo implementato con successo un sistema di gestione certificato ISO 45001, che è esteso a tutti i lavoratori del Gruppo e a tutti i nostri siti aziendali.

Questo sistema ci offre una solida struttura per identificare, valutare e gestire i rischi legati alla salute e alla sicurezza sul posto di lavoro. La nostra adesione a questo standard rappresenta il nostro impegno nel promuovere una cultura della sicurezza e nell'adottare le migliori pratiche per proteggere i nostri dipendenti.

Oltre a ciò, monitoriamo attentamente tutte le attività operative presso i cantieri e i siti dei clienti per garantire il rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Collaboriamo attivamente con i nostri fornitori e partner commerciali per promuovere l'adozione di standard elevati in materia di salute e sicurezza durante tutte le fasi dei progetti.

Per identificare e valutare i pericoli presenti sul luogo di lavoro, abbiamo implementato diverse procedure, tra cui il Controllo Operativo Ambiente e Sicurezza, le Attività di Verifica Sicurezza Immobili e la stesura di un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) specifico per ogni azienda del Gruppo. Queste misure ci consentono di valutare i rischi associati a ogni attività e adottare le misure preventive necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro.

In Fervo, promuoviamo attivamente la consapevolezza delle procedure di sicurezza tra i nostri dipendenti, incoraggiandoli a segnalare prontamente eventuali rischi sul luogo di lavoro. Abbiamo istituito un canale diretto con i supervisori dell'ufficio HR e QEH&S per facilitare questa comunicazione, consentendo un intervento rapido e efficace mediante la segnalazione diretta all'INAIL.

La gestione degli incidenti e delle emergenze è per noi una priorità. Dopo ogni incidente, eseguiamo controlli approfonditi per garantire che la mansione correlata sia adeguatamente identificata nel DVR e che i rischi siano stati valutati in modo accurato. Verifichiamo anche l'aggiornamento e la coerenza dei rischi, assicurandoci che i dipendenti abbiano ricevuto la formazione necessaria. Seguiamo una rigorosa procedura per la gestione delle non conformità, dei reclami e degli incidenti al fine di registrare e analizzare ogni evento e prendere misure preventive.

Nel corso del 2023, sono stati registrati solo 2 incidenti non gravi, senza segnalazioni di incidenti gravi sul luogo di lavoro. Questo è il risultato tangibile del nostro impegno costante per mantenere uno standard elevato di sicurezza e per garantire il benessere dei nostri dipendenti.

TABELLA INFORTUNI	2021	2022	2023
Totale infortuni dipendenti	3	4	2
Infortuni mortali dipendenti	0	0	0
Infortuni gravi dipendenti (superiori a 180 giorni di assenza)			0
Ore lavorate	346.714	382.705	500.314
<b>Indice di frequenza infortuni dipendenti (per milione di ore lavorate)</b>	<b>8,65</b>	<b>10,45</b>	<b>4,00</b>

Tabella 2 - Infortuni nel triennio 2021-2023

## Formazione in Salute e Sicurezza

Un ambito in cui desideriamo dedicare maggior impegno è quello relativo ai **near miss** (mancato infortunio). All'interno dell'azienda, nel corso del 2023, sono state definite e formalizzate le procedure di segnalazione dei mancati infortuni con modulistica digitale per la raccolta dei dati. Nel corso del 2024 saranno introdotte alcune sperimentazioni coinvolgendo i capi commessa per valutarne l'efficacia. Si ritiene di rendere operativa la procedura per tutto il gruppo Fervo nel terzo trimestre del 2024.

L'obiettivo è incoraggiare ad effettuare segnalazioni di **near miss** come approccio proattivo alla sicurezza sul lavoro. Tale iniziativa mira a creare una cultura in cui i mancati infortuni vengono riconosciuti come importanti opportunità per l'apprendimento e per l'adozione di misure preventive.

Infine, in ottemperanza alle disposizioni dell'articolo 2 del D.lgs 81/08, il Gruppo ha nominato il Medico Competente, facente parte di struttura privata esterna, in possesso dei requisiti e dei titoli professionali definiti dall'art.38 D.lgs 81/08. Il Medico Competente svolge un ruolo chiave nei seguenti ambiti:

- Collaborazione con il datore di lavoro e con il servizio di prevenzione e protezione per valutare i rischi, anche ai fini della programmazione, della sorveglianza sanitaria e dell'attuazione delle misure per proteggere la salute e l'integrità psico-fisica dei lavoratori. Inoltre, collabora nell'attività di formazione e informazione rivolta ai lavoratori, nella misura delle proprie competenze e nell'organizzazione del servizio di primo soccorso, considerando le specifiche tipologie di lavoro e le modalità organizzative peculiari;
- Programmazione ed esecuzione della sorveglianza sanitaria, come previsto dall'articolo 41 del D.lgs 81/08;
- Creazione, aggiornamento e gestione delle cartelle sanitarie e di rischio per ogni lavoratore sottoposto a sorveglianza sanitaria.

Il Medico Competente è a disposizione dei lavoratori per fornire informazioni di qualsiasi tipo di cui abbiano bisogno. La sua presenza e competenza costituiscono una risorsa fondamentale per il benessere e la salute dei dipendenti del Gruppo Fervo.

Ci impegniamo attivamente a promuovere una cultura della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, garantendo il pieno rispetto delle procedure e la massima sicurezza in tutte le attività. La formazione riveste un ruolo fondamentale in questo impegno ed è erogata da formatori interni qualificati, che ricoprono i ruoli di RSPP e ASPP, oltre che da fornitori esterni specializzati.

L'Ufficio QEH&S monitora costantemente la qualità e la pertinenza dei corsi, personalizzandoli in base alle esigenze specifiche di ciascuna attività e alle sfide legate ai rischi. Nel corso del 2023, abbiamo erogato un totale di **1.146 ore** di formazione focalizzata sulla salute e sicurezza. La diminuzione delle ore rispetto all'anno precedente è stata principalmente attribuita al fatto che gran parte della formazione fornita nel 2022 ha una durata pluriennale, evitando così la necessità di ripetere interamente il ciclo di formazione. Questo ci ha consentito di ottimizzare le risorse e concentrare gli sforzi su aree specifiche che richiedevano particolare attenzione.

Per assicurare la partecipazione attiva dei lavoratori e la consultazione nel processo di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, organizziamo regolarmente incontri con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Questi incontri vengono documentati e archiviati nel sistema gestionale delle risorse umane, e le eventuali azioni correttive identificate vengono gestite in conformità alle procedure stabilite. Riteniamo che il coinvolgimento attivo dei lavoratori e dei loro rappresentanti sia essenziale per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile.

TABELLA FORMAZIONE QEH&S	2021	2022	2023
N. dipendenti che hanno partecipato alla formazione	92	125	91
Ore medie di formazione per dipendente formato	8,63	19,49	12,59
Ore totali di formazione	794	2.436	1.146

Tabella 3 - Formazione QEH&S - triennio 2021 - 2023



***Performance  
Ambientali***

## Gestione Ambientale



La tutela dell'ambiente e delle risorse naturali è un impegno costante che permea ogni nostra iniziativa. Il nostro obiettivo è duplice: da un lato, ridurre al minimo l'impatto delle nostre attività sull'ambiente; dall'altro, sviluppare soluzioni che riflettano i principi del progresso sostenibile. Ci concentriamo soprattutto sull'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche, sulla promozione della qualità dell'ambiente urbano e sull'adozione di strategie efficaci per contrastare il cambiamento climatico.

Operiamo responsabilmente per garantire una gestione ambientale efficace e trasparente, tutte le operazioni condotte dal Gruppo Fervo sono regolate dal Sistema di Gestione certificato **ISO 14001**. Questo sistema è esteso a tutte le commesse e mira a valutare in modo approfondito gli aspetti ambientali più rilevanti al fine di prevenire potenziali impatti diretti e indiretti sul territorio.

La pianificazione della gestione ambientale all'interno delle commesse tiene conto delle normative locali, dei requisiti contrattuali, degli obiettivi e delle direttive specifiche stabilite dai clienti, nonché degli obiettivi ambientali globali di Fervo. Durante l'esecuzione delle commesse, questo si traduce in un monitoraggio costante degli aspetti ambientali significativi da parte dei team di Fervo, supportato da formazioni specifiche per il personale, audit e ispezioni regolari.

Promuoviamo l'adozione di comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente tra i nostri colleghi, attraverso specifiche iniziative di comunicazione interna.

Per favorire un **consumo sostenibile**, privilegiamo l'uso di prodotti eco-sostenibili, come carta e detersivi con marchio Ecolabel o carta riciclata. Inoltre, promuoviamo attivamente la pratica della **raccolta differenziata dei rifiuti** all'interno dei nostri spazi di lavoro, mediante l'installazione di isole ecologiche. Queste misure consentono di gestire in modo responsabile i rifiuti prodotti e contribuiscono al nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Tutte queste attività sono finalizzate a garantire il rispetto degli standard ambientali più elevati e a promuovere la sostenibilità ambientale in tutte le operazioni del Gruppo Fervo.

Rispetto per l'ambiente e corretto utilizzo delle risorse per salvaguardare il territorio.

Fervo promuove il rispetto dell'ambiente lungo tutta la propria catena del valore e si impegna nell'adottare un approccio basato sul corretto utilizzo delle risorse naturali e sulla salvaguardia del territorio.

## ***Ambienti interni sani e vivibili – Ecobreath, la linea di piante che depurano l’Aria***

L'utilizzo di ECOBREATH offre la possibilità di depurare l'aria dagli inquinanti presenti negli ambienti interni, tra cui benzene, xilene, formaldeide e tricloroetilene, mentre contemporaneamente protegge dalle emissioni di campi elettromagnetici (CEM) generati dai dispositivi elettronici. Le specie vegetali scelte per la linea EcoBreath, identificate tramite studi condotti dalla NASA come le più efficaci, sono arricchite con un substrato esclusivo, Eco2zone, che svolge un ruolo attivo nella purificazione dell'aria. Il "sistema vaso", sviluppato dal nostro dipartimento di Ricerca & Sviluppo, rappresenta un elemento cruciale del processo di purificazione. Sfruttando la capacità del pacchetto di idrocoltura di assorbire gli inquinanti, esso contribuisce a intensificare l'efficacia della purificazione dell'aria, garantendo un livello di pulizia doppio rispetto all'azione della pianta stessa. Questo risultato è ottenuto anche grazie all'elevato livello di ossigenazione del substrato e alla circolazione dell'aria tra il vaso e il coprivaso. EcoBreath comprende una gamma di 12 varietà di piante, tra cui dracene, anthurium e sansevieria, ciascuna con caratteristiche specifiche che migliorano la qualità dell'aria e rendono gli ambienti più sani.



## La gestione dei rifiuti

La **gestione dei rifiuti** rappresenta uno dei cardini della **sostenibilità ambientale** per il Gruppo Fervo, sia per le nostre operazioni interne che per quelle dei nostri clienti. Operiamo nel pieno rispetto delle normative vigenti e utilizziamo assessment specifici per garantire una gestione corretta e responsabile dei rifiuti. Questo include l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni, la conduzione di analisi ambientali approfondite e la caratterizzazione accurata dei rifiuti.

Riteniamo che la raccolta differenziata seguita da un sistema di gestione circolare sia il modo più efficace ed efficiente per gestire i rifiuti civili e industriali in modo sostenibile. Presso la sede di Nova Milanese la raccolta differenziata avviene tramite servizio dedicato che prevede:

1. Cassone carta/cartone con capacità 10m<sup>3</sup>
2. Cassone vetro con capacità da 120l
3. Cassone imballaggi misti con capacità da 10m<sup>3</sup>

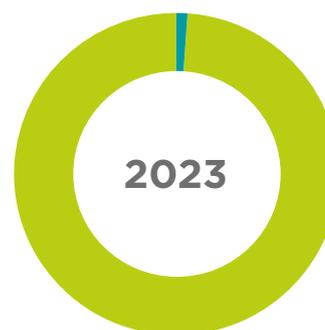
Per le altre sedi operative la raccolta differenziata segue le regole e le direttive dei comuni di appartenenza.

La comunicazione e la sensibilizzazione giocano un ruolo chiave in questo processo, poiché informare e coinvolgere sia i nostri dipendenti che la comunità circostante è fondamentale per promuovere una cultura della sostenibilità e incoraggiare comportamenti responsabili nella gestione dei rifiuti.

**FSI si è iscritta all'Albo Nazionale Gestori Ambientali per la gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi.** L'Albo Nazionale Gestori Ambientali raggruppa tutte le imprese che si occupano della raccolta e del trasporto di rifiuti pericolosi e non pericolosi, bonifica di siti, bonifica di beni contenenti amianto, commercio e intermediazione dei rifiuti senza detenzione degli stessi.

La società è iscritta alla Categoria 2 come "produttore iniziale di rifiuti pericolosi e non pericolosi che effettua operazioni di raccolta e trasporto dei propri rifiuti" e alla Categoria 8 come "intermediario e commerciante di rifiuti pericolosi e/o non pericolosi senza detenzione dei rifiuti stessi" per una quantità annua inferiore a 3.000 tonnellate complessive.

**Composizione dei rifiuti 2023**



**18 t**  
Rifiuti pericolosi

**1.523,0 t**  
Rifiuti non pericolosi

Grafico 7 - Composizione dei Rifiuti 2023

## Consumi Energetici

In sintonia con i nostri principi e il nostro impegno nella lotta al cambiamento climatico, ci adoperiamo per promuovere soluzioni volte a favorire una transizione energetica sostenibile e a ridurre le emissioni di gas serra.

Da un lato, collaboriamo attivamente con i nostri clienti per progettare e adottare soluzioni energetiche efficienti, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni energetiche dei loro beni e ridurre l'impronta di carbonio associata.

Parallelamente, ci impegniamo a ottimizzare l'efficienza nella fornitura dei nostri servizi. Tutti i nostri veicoli di servizio sono dotati di sistemi di geolocalizzazione, che ci consentono di individuare rapidamente il collaboratore più vicino al luogo di intervento. Questo non solo ottimizza i costi e riduce i tempi di esecuzione, ma contribuisce anche a minimizzare l'impatto ambientale degli spostamenti. Inoltre, per ridurre ulteriormente le emissioni derivanti dagli spostamenti dei nostri collaboratori, stiamo gradualmente aumentando il numero di veicoli ibridi ed elettrici plug-in nella nostra flotta aziendale.



## **Flotta Auto Sostenibile di Fervo: un Passo Verso la Mobilità Verde**

Grazie alla recente revisione delle politiche aziendali, Fervo ha adottato misure incentivanti per promuovere l'adozione di veicoli elettrici e ibridi tra i propri dipendenti. Questo impegno per la sostenibilità ha portato a un notevole aumento della presenza di veicoli ecologici nel parco auto aziendale nel corso del 2023.

### **Dettagli della Flotta Sostenibile:**

#### **Numero di Veicoli**

Attualmente, il parco auto di Fervo vanta un totale di 14 veicoli sostenibili, composti sia da auto completamente elettriche che da modelli ibridi.

#### **Politiche Incentivanti**

Le nuove politiche aziendali offrono incentivi per i dipendenti che scelgono di optare per veicoli a basse emissioni. Questo ha contribuito ad aumentare l'adozione di auto eco-friendly tra il personale.

#### **Benefici Ambientali**

L'adozione di veicoli elettrici e ibridi riduce significativamente l'impatto ambientale della flotta aziendale, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra e alla promozione di un'aria più pulita nelle aree urbane in cui operiamo.

## **Progetto Fotovoltaico a Nova Milanese: Innovazione Energetica per Fervo**

Nel corso del 2023, Fervo ha affidato a E2Z il compito di progettare e installare un impianto fotovoltaico presso la propria sede di Nova Milanese. L'obiettivo primario è quello di aumentare notevolmente la quota di energia elettrica derivante da fonti rinnovabili.

### **Dettagli del Progetto:**

#### **Località**

Sede di Nova Milanese di Fervo.

#### **Data di Implementazione**

Prevista per il 2024.

#### **Potenza degli Impianti**

Saranno installati due impianti, ciascuno con una potenza di 20 kW, destinati a servire rispettivamente il primo e il secondo piano dell'edificio.

#### **Produzione Stimata**

Si prevede che l'impianto genererà circa 95.000 kWh di energia elettrica da fonti rinnovabili all'anno.

### **Benefici**

#### **Ambientali e Sostenibilità**

L'energia prodotta da fonti rinnovabili contribuirà a ridurre le emissioni di gas serra e la dipendenza da fonti energetiche tradizionali.

#### **Impatto Economico**

Ridurre dei costi energetici nel lungo periodo.

Le principali fonti di emissioni di CO<sub>2</sub> associate alle nostre attività derivano principalmente dalla movimentazione della **flotta aziendale** (emissioni di Scope 1) e, in secondo luogo, dall'energia **elettrica acquistata e utilizzata presso le sedi** (emissioni di Scope 2). Riconosciamo l'importanza di affrontare queste emissioni e stiamo adottando misure per ridurle significativamente.

## Dettaglio consumi energetici FERVO

Dettaglio Consumi Fervo	udm	2021	2022	2023	2021	2022	2023	udm
Gas naturale	m <sup>3</sup>	896	2.076	2.371	31	71	81	GJ
<b>TOTALE CONSUMI GAS (1)</b>					<b>31</b>	<b>71</b>	<b>81</b>	<b>GJ</b>
Consumi di gasolio autotrazione	Litri	97.787	66.458	195.176	3.522	6.987	7.029	GJ
Consumi di benzina autotrazione	Litri	4.364	21.146	48.409	139	376	1.545	GJ
Consumi di GPL	Litri	14.850	14.326	1.862	381	436	48	GJ
<b>TOTALE FLOTTA AUTO E ALTRI MEZZI (2)</b>					<b>4.042</b>	<b>7.799</b>	<b>8.622</b>	
<b>Consumi di elettricità</b>	kWh	<b>420.372</b>	<b>325.586</b>	<b>508.109</b>	1.513	1.172	1.829	GJ
Di cui da fonti rinnovabili		179.919	119.946	187.187				
<b>TOTALE ENERGIA ELETTRICA (3)</b>					<b>1.513</b>	<b>1.172</b>	<b>1.829</b>	<b>GJ</b>
<b>TOTALE ENERGIA CONSUMATA</b>					<b>5.586</b>	<b>9.042</b>	<b>10.532</b>	<b>GJ</b>

Tabella 4 - Dettaglio consumi energetici triennio 2021 - 2023

1. I consumi di Gas sono stati rilevati direttamente dalla bolletta.
2. I consumi della "flotta auto e altri mezzi" sono stati rilevati mediante il sistema bloomfleet - sistema di gestione della flotta auto che gestisce tra le altre le carte carburante afferenti a ciascun automezzo.
3. I consumi relativi all'"energia elettrica" sono stati rilevati per la sede di Nova dagli appositi contatori afferenti a ciascun POD, per le sedi periferiche i dati sono desunti dalle bollette.

La parte preponderante dei consumi energetici - più dell'80% - è imputabile ai consumi della flotta aziendale e altri mezzi (diesel, benzina e GPL) che è da attribuirsi per circa l'82% al diesel, per circa il 17% alla benzina e per circa l'1% al GPL. Rispetto al 2022 la componente benzina è incrementata del 15% mentre quella del Diesel è scesa dell'8%. L'aumento del consumo di Gas è dovuto all'incremento del n. di risorse e ampliamento orari di funzionamento della caldaia e l'eliminazione di riscaldamento elettrico (stufette).

Per livello di consumo la seconda fonte è rappresentata per il 17% dall'energia elettrica che per il 37% deriva da fonti rinnovabili.

Emissioni in atmosfera	udm	2021	2022	2023
<b>Emissioni dirette di GHG - Scope I</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>295,91</b>	<b>520,84</b>	<b>640,37</b>
di cui gas naturale	tCO <sub>2</sub>	1,78	4,13	4,75
di cui benzina autotrazione	tCO <sub>2</sub>	10,14	49,32	112,91
di cui gasolio autotrazione	tCO <sub>2</sub>	258,83	443,10	519,55
di cui GPL	tCO <sub>2</sub>	25,16	24,28	3,16
<b>Emissioni indirette di CO<sub>2</sub> - Scope II (Location based)</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>110,73</b>	<b>85,76</b>	<b>132,36</b>
di cui da energia elettrica consumata	tCO <sub>2</sub>	110,73	85,76	132,36
<b>Emissioni indirette di CO<sub>2</sub> - Scope II (Market based)</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>191,10</b>	<b>148,01</b>	<b>226,26</b>
di cui da energia elettrica consumata	tCO <sub>2</sub>	105,11	81,41	124,44
<b>Totale emissioni di CO<sub>2</sub> (Scope I + Scope II Location based)</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>406,63</b>	<b>606,60</b>	<b>772,73</b>
<b>Totale emissioni di CO<sub>2</sub> (Scope I + Scope II Market based)</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>295,91</b>	<b>668,85</b>	<b>866,63</b>

Tabella 5 - Dettaglio emissioni CO<sub>2</sub> triennio 2021 - 2023

Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate con doppia metodologia:

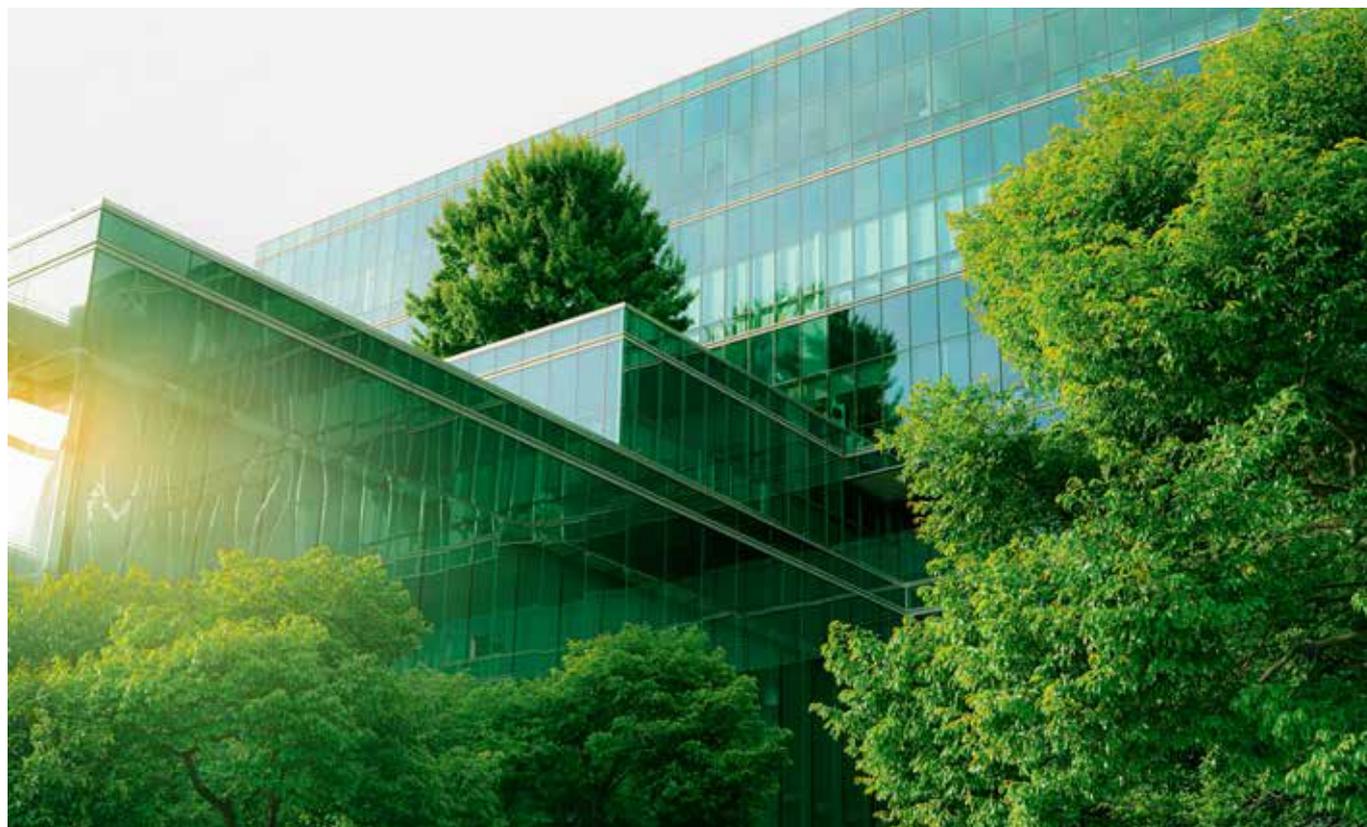
- **Market-Based**, che considera le emissioni di carbonio prodotte dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista energia o sui fattori relativi al mercato di riferimento.
- **Location-Based**, che considera le emissioni generate dalla produzione di energia nella regione/nazione in cui si opera.

Per il calcolo è stata utilizzata la Tabella 2.25 - Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO<sub>2</sub>/kWh) - Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico; rapporto ISPRA 343/2021, 363/2022.

	udm	2021	2022	2023
<b>Valore della produzione</b>	mio€	35,69	41,42	60,54
Totale energia Consumata	GJ	406,63	606,60	772,73
<b>Intensità energetica</b>	<b>GJ/mio€</b>	<b>11.39</b>	<b>14.65</b>	<b>12.76</b>

Tabella 6 - Intensità energetica triennio 2021 - 2023

L'intensità energetica è un parametro che descrive il consumo di energia rispetto ad un parametro specifico identificativo dell'organizzazione. FERVO ha deciso di rendicontare la propria intensità energetica in funzione del valore della produzione (espressa in milioni di euro). Il confronto dell'anno 2023 con l'anno precedente evidenzia una riduzione dell'intensità energetica del 13%.



## Consumi idrici

Le attività di Fervo comportano un consumo di acqua principalmente legato all'uso sanitario e della manutenzione di aree verdi e piante interne.

Di seguito si riportano i consumi di acqua di tutte le sedi di Fervo nel corso del triennio. Il calo dei consumi dal relativo al 2023 è dovuto alla differente modalità di rilevazione. Nel 2023 Fervo ha iniziato a monitorare in modo puntuale mediante lettura di contatori dedicati i consumi della sede di Nova, mentre negli anni precedenti le valutazioni erano stimate sulla ripartizione delle spese condominiali che si sono dimostrate sovrastimante rispetto il dato reale.

Totale Prelievi idrici	2021	2022	2023
M3	7.033	6.254	2.533

Tabella 7 - Consumi idrici triennio 2021 - 2023

Per il contenimento dei consumi idrici Fervo privilegia - per le attività di pulizia - l'acquisto di prodotti Ecolabel, al fine di rispettare standard ambientali e aventi ridotto rischio chimico atto a ridurre l'inquinamento della risorsa idrica.

## La sostenibilità della catena di fornitura

Le forniture costituiscono un elemento cruciale nella catena di valore della produzione di FERVO.

Nel 2023 sono state intrattenute relazioni commerciali con 1.572 fornitori, in aumento del 35% rispetto all'anno precedente. L'incremento del numero di fornitori rappresenta una volontà del Gruppo di privilegiare la vicinanza del fornitore alla sede/cantiere del Cliente ove sono necessari i servizi. La vasta copertura del nostro network territoriale ci permette di garantire un servizio efficiente e tempestivo ai nostri clienti. Questi aspetti sono fondamentali nella selezione dei nostri fornitori, insieme al rispetto dei requisiti di sicurezza, regolarità contributiva e possesso di certificazioni di qualità.

Durante il processo di selezione e inserimento dei nuovi fornitori nel nostro Albo, richiediamo una documentazione specifica per valutarne l'adeguatezza rispetto ai criteri stabiliti, che comprendono le certificazioni relative a Qualità, Ambiente e Sicurezza. Nel 2023 abbiamo introdotto la piattaforma Quarta Evo internazionale, con l'intento di potenziare la qualificazione e il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.



È una soluzione completa per la gestione del processo di qualificazione dei fornitori, dalla candidatura iniziale alla pre qualifica e alla gestione dell'Albo Fornitori. La piattaforma consente di avere una visione completa sui fornitori aziendali, sulla relazione di fornitura e sui prodotti e servizi forniti. Grazie a Quarta Evo, riusciamo a gestire l'intero iter decisionale riguardante l'ammissione di un fornitore, valutando criteri quali qualità, affidabilità e conformità normativa. Inoltre, la piattaforma facilita la gestione e la manutenzione dell'Albo Fornitori nel tempo, consentendo un controllo costante e una documentazione accurata delle relazioni con i fornitori.

Stiamo lavorando per integrare criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori, al fine di promuovere i nostri valori lungo tutta la catena di fornitura. Questo ci permetterà di garantire che i nostri partner siano in linea con i nostri obiettivi e impegni in materia di sostenibilità, contribuendo positivamente a tutto il processo di fornitura.

Vogliamo coinvolgere i nostri partner nella responsabilità condivisa per la sostenibilità ambientale, incoraggiandoli ad adottare comportamenti e azioni concrete per preservare l'ecosistema. Inoltre, cerchiamo di favorire rapporti con fornitori locali, contribuendo così allo sviluppo delle comunità in cui operiamo e riducendo gli impatti derivanti dagli spostamenti tra le parti coinvolte.

Di seguito è rappresentata la distribuzione territoriale dei fornitori di business per volumi di fornitura. Come si evince dai dati, la Lombardia risulta essere la regione da cui provengono i maggiori volumi di fornitura, confermando la preferenza dell'azienda per la fornitura di prodotti e servizi da fornitori locali.

#### Distribuzione geografica fornitore

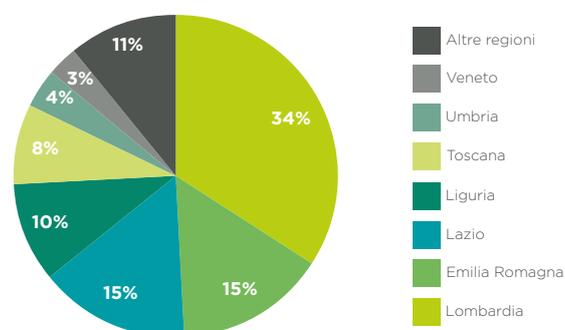


Grafico 8 - Distribuzione territoriale fornitori nel 2023

REGIONE	2023
Lombardia	34,3%
Emilia Romagna	15,0%
Lazio	15,0%
Liguria	10,0%
Toscana	8,0%
Umbria	3,5%
Veneto	3,0%
Trentino-Alto Adige	2,0%
Piemonte	2,0%
Campania	2,0%
Friuli-Venezia Giulia	2,0%
Marche	1,0%
Basilicata	0,5%
Sardegna	0,5%
Valle d'Aosta	0,5%
Molise	0,5%
Abruzzo	0,2%
Sicilia	0,0%
Puglia	0,0%
Calabria	0,0%



***Indicatori di  
performance***

## Performance economiche



VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	Ref. GRI	2023 K€
Ricavi di vendita	201-1	60.587
Altri ricavi		753
<b>Valore economico generato</b>		61.340
Verso i fornitori		42.817
Verso i collaboratori		13.569
Verso i fornitori di capitali		1.269
Verso la pubblica amministrazione		813
Verso soci terzi		-4
<b>Valore economico distribuito</b>		58.464
Ammortamenti e svalutazioni		1.326
Utile destinato a riserva		1.543
<b>Valore economico trattenuto</b>		2.876

## Dati ambientali

PRELIEVI IDRICI PER FONTE E QUALITÀ DELL'ACQUA	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Totale prelievi idrici*</b>	<b>303-3 a</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>7.033</b>	<b>6.254</b>	<b>2.533</b>
di cui da acqua comunale o di altri servizi idrici pubblici o privati	<b>303-3 a, v</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>7.033</b>	<b>6.254</b>	<b>2.533</b>

Nel 2023 Fervo ha iniziato a monitorare in modo puntuale mediante lettura di contatori dedicati i consumi della sede di Nova, mentre negli anni precedenti le valutazioni erano stimate sulla ripartizione delle spese condominiali che si sono dimostrate sovrastimante rispetto il dato reale. I consumi relativi alle altre sedi Fervo, sono stimati, analogamente agli anni 2021 e 2022

RIFIUTI PRODOTTI	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti</b>	306-3 a	<b>t</b>	<b>1053,6</b>	<b>1.169,8</b>	<b>1.541,2</b>
<b>Suddivisione del peso totale dei rifiuti in base alla composizione</b>					
Rifiuti pericolosi	306-3 a	t	10,2	5,24	18,25
Rifiuti non pericolosi		t	1.043,6	1.164,6	1.522,97

CONSUMI ENERGETICI	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Totale consumi di energia (B+C)</b>	302-1 e	GJ	<b>5.586,33</b>	<b>9.045,87</b>	<b>10.532,22</b>
di cui da fonti rinnovabili (D) <sup>6</sup>		GJ	647,71	431,81	673,87
<b>Suddivisione dei consumi diretti di energia primaria per fonte e per tipologia</b>					
<b>Consumi diretti di energia primaria da fonte non rinnovabile (A2)</b>	302-1 a	GJ	<b>4.072,99</b>	<b>7.873,76</b>	<b>8.703,03</b>
di cui gas naturale			30,72	71,18	81,30
di cui gasolio per riscaldamento		GJ			
di cui benzina autotrazione		GJ	139,28	375,77	1.544,97
di cui gasolio autotrazione		GJ	3.521,63	6.990,82	7.028,94
di cui altro (specificare fonte di energia)		GJ	381,36	435,99	47,82
<b>Totale consumi diretti di energia (B)</b>	302-1	GJ	<b>4.072,99</b>	<b>7.873,76</b>	<b>8.703,03</b>
<b>Consumi indiretti di energia</b>					
<b>Consumo di elettricità* (C)</b>	302-1 c	GJ	<b>1.513,34</b>	<b>1.172,11</b>	<b>1.829,19</b>
di cui da fonti rinnovabili (D)		GJ	647,71	431,81	673,87

<sup>6</sup> Calcolati nel 2023 anche per gli anni 2022 e 2021

EMISSIONI IN ATMOSFERA	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Emissioni dirette di GHG - Scope I<sup>7</sup></b>	305-1 a	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>295,91</b>	<b>520,84</b>	<b>640,37</b>
di cui gas naturale		tCO <sub>2</sub>	1,78	4,13	4,75
di cui benzina autotrazione		tCO <sub>2</sub>	10,14	49,32	112,91
di cui gasolio autotrazione		tCO <sub>2</sub>	258,83	443,10	519,55
di cui GPL		tCO <sub>2</sub>	25,16	24,28	3,16
<b>Emissioni indirette di CO<sub>2</sub> - Scope II (Location based)<sup>8</sup></b>	305-2 a	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>110,73</b>	<b>85,76</b>	<b>132,36</b>
di cui da energia elettrica consumata		tCO <sub>2</sub>	110,73	85,76	132,36
<b>Emissioni indirette di CO<sub>2</sub> - Scope II (Market based)<sup>9</sup></b>		<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>191,10</b>	<b>148,01</b>	<b>226,26</b>
di cui da energia elettrica consumata		tCO <sub>2</sub>	191,10	148,01	226,26
<b>Totale emissioni di CO<sub>2</sub> (Scope I + Scope II Location based)</b>		<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>406,63</b>	<b>606,60</b>	<b>772,73</b>
<b>Totale emissioni di CO<sub>2</sub> (Scope I + Scope II Market based)</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>487,01</b>	<b>668,85</b>	<b>866,63</b>	

INTENSITÀ ENERGETICA	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Rapporto dell'intensità delle emissioni GHG per l'organizzazione</b>	305 a	<b>GJ/N</b>	<b>11,39</b>	<b>14,65</b>	<b>12,78</b>
<b>parametro scelto per calcolare il rapporto, valore della produzione in mio€</b>	305 b	mio€	35,69	41,42	60,48
<b>tipologia di emissioni incluse nel rapporto di intensità (Scope I + Scope II)</b>	<b>305 c</b>	<b>GJ</b>	<b>406,63</b>	<b>606,60</b>	<b>772,73</b>
Emissioni dirette di GHG - Scope I	306 c	GJ	295,91	520,84	640,37
Emissioni indirette di CO <sub>2</sub> - Scope II (Location based)	307 c	GJ	<b>110,73</b>	<b>85,76</b>	<b>132,36</b>

<sup>7</sup> Per il calcolo delle emissioni dirette di **Scope I** sono stati utilizzati i parametri standard nazionali 2021, 2022, 2023 (Inventario Nazionale UNFCCC) e uniformato i dati del 2021 2022 precedentemente calcolati con "Linee guida dell'applicazione in banca degli standards GRI in materia ambientale - dicembre 2020"

<sup>8</sup> Le emissioni indirette di **Scope II Location based** sono state calcolate utilizzando il fattore di emissione per la produzione elettrica lorda pubblicato nella Tabella 2.25 - Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO<sub>2</sub>/kWh) - Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico; 343/2021, 363/2022.

<sup>9</sup> Per le emissioni indirette di **Scope II Market based** è stato utilizzato il fattore di emissione per la produzione termoelettrica lorda (solo fossile) - Tabella 2.25 - Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO<sub>2</sub>/kWh) - Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico; 343/2021, 363/2022.

I dati degli anni 2020 e 2021 relativi alle emissioni di Scope II (Market based) sono stati riesposti in seguito ad una rivisitazione del calcolo

## Occupazione

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI	RIF. GRI	UM	2021	2022	2023	
<b>Totale numero di dipendenti al 31/12</b>	<b>2-7</b>	<b>n.</b>	<b>207</b>	<b>234</b>	<b>275</b>	
<b>Suddivisione dei dipendenti per genere</b>						
Uomini	2-7	n.	173	198	237	
Donne		n.	34	36	38	
<b>Suddivisione dei dipendenti per durata del contratto di lavoro e per genere<sup>10</sup></b>						
<b>Contratto indeterminato</b>	2-7	n.	171	206	258	
di cui donne		n.	30	31	34	
<b>Contratto determinato</b>		n.	36	28	17	
di cui donne		n.	4	5	4	
<b>Suddivisione dei dipendenti secondo tipologia di impiego e per genere</b>						
<b>Full time</b>	2-7	n.	203	229	267	
di cui donne		n.	31	33	33	
<b>Part time</b>		n.	4	5	8	
di cui donne		n.	3	3	5	
<b>Suddivisione dei dipendenti per Società e per genere</b>						
<b>Fervo</b>	2-7	n.	45	49	52	
di cui donne		n.	22	23	22	
<b>FSI, inclusa FSI Genova</b>		n.	130	151	193	
di cui donne		n.	8	9	13	
<b>Eco2zone</b>		n.	4	6	5	
di cui donne		n.	1	1	1	
<b>VME</b>		n.	28	28	22	
di cui donne		n.	3	3	2	
<b>Omnireal</b>		n.	n.a.	n.a.	3	
di cui donne		n.	n.a.	n.a.	0	
<b>Totale numero dei lavoratori esterni al 31/12</b>		<b>2-8</b>	<b>n.</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>24</b>
di cui donne			n.	3	3	3
<b>Suddivisione dei lavoratori esterni per categoria professionale e per genere</b>						
<b>Tirocinanti</b>		2-8	n.	9	15	15
di cui donne			n.	3	2	1
<b>Interinali</b>			n.	-	3	4
di cui donne	n.		-	0	0	
<b>Lavoratori assunti tramite agenzie esterne</b>	n.		-	0		
di cui donne	n.		-	0		
<b>Altro</b>	n.		-	2	4	
di cui donne	n.		-	1	1	

<sup>10</sup> I dati del 2022 sono stati aggiornati, a seguito di aggiornamento dati

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI		RIF. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti</b>						
<b>% di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere</b>						
Uomini	405-1a, i	%	100%	100%	100%	
Donne		%	-	-		
<b>% di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per fascia di età<sup>11</sup></b>						
<30	405-1a, ii	%	-	-		
tra 30 e 50 <sup>12</sup>		%	0%	0%	0%	
>50		%	100%	100%	100%	
<b>% di dipendenti per categoria e per genere</b>						
<b>Dirigenti</b>	405-1b, i	%	-	2%	2%	
di cui donne		%	-	-		
<b>Quadri</b>		%	6%	6%	6%	
di cui donne		%	8%	7%	0%	
<b>Impiegati</b>		%	42%	40%	39%	
di cui donne		%	38%	38%	36%	
<b>Operai</b>		%	52%	53%	53%	
di cui donne		%	-	-	-	
<b>% di dipendenti per categoria e per fascia di età</b>						
<b>Dirigenti</b>	405-1b, ii	%	-	2%	2%	
di cui <30		%	-	-	-	
di cui tra 30 e 50		%	-	25%	40%	
di cui >50		%	100%	75%	60%	
<b>Quadri</b>		%	6%	6%	6%	
di cui <30		%	-	-		
di cui tra 30 e 50		%	75%	79%	71%	
di cui >50		%	25%	21%	29%	
<b>Impiegati</b>		%	42%	40%	39%	
di cui <30		%	37%	40%	36%	
di cui tra 30 e 50		%	51%	44%	58%	
di cui >50		%	12%	16%	34%	
<b>Operai</b>		%	52%	53%	53%	
di cui <30		%	6%	8%	8%	
di cui tra 30 e 50		%	64%	62%	58%	
di cui >50		%	30%	30%	34%	
<b>Altri indicatori di diversità</b>						
Dipendenti appartenenti a categorie protette	405-1b, iii	n.	4	5	6	

<sup>11</sup> I dati del 2022 sono stati aggiornati, a seguito di precedenti errori di digitazione

<sup>12</sup> I dati 2021 e 2022 sono stati aggiornati sulla base degli aggiornamenti dati effettuati nel 2023

EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
Segnalazioni ricevute per casi di discriminazione	406-1 a	n.	-	-	-

Nuove entrate e tasso di entrata	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
Totale nuove entrate	401-1a	n.	77	84	84
Totale uscite		n.	28	53	66
Tasso nuove entrate		%	37%	36%	31%

Nuove entrate e tasso di entrata per genere					
Uomini	401-1a	n.	60	74	70
Donne		n.	17	10	14
Tasso di entrata uomini		%	35%	37%	30%
Tasso di entrata donne		%	50%	28%	37%

Nuove entrate e tasso di entrata per fascia di età <sup>13</sup>					
Entrate anni <30	401-1a	n.	20	21	13
Entrate anni tra 30 e 50		n.	45	47	51
Entrate anni >50		n.	12	16	20
Tasso di entrata anni <30		%	51%	54%	25%
Tasso di entrata anni tra 30 e 50		%	37%	39%	37%
Tasso di entrata anni >50		%	26%	35%	29%

Nuove entrate e tasso di entrata per area geografica					
Nuove entrate - Nova Milanese	401-1a	n.	69	77	69
Nuove entrate - Bologna		n.	-	3	1
Nuove entrate - Roma		n.	8	4	9
Nuove entrate - Genova		n.	-	-	5
Tasso di entrata - Nova Milanese		%	38%	37%	31%
Tasso di entrata - Bologna		%	0%	33%	10%
Tasso di entrata - Roma		%	44%	22%	39%
Tasso di entrata - Genova		%	-	-	47%

Uscite e turnover dei dipendenti					
Numero totale di uscite	401-1b	n.	28	53	66
Turnover dei dipendenti		%	14%	23%	24%

Uscite e turnover per genere					
Uomini	401-1b	n.	22	44	53
Donne		n.	6	9	13
Tasso di turnover uomini		%	13%	22%	22%
Tasso di turnover donne		%	18%	25%	34%

<sup>13</sup> I tassi di entrata 2022 sono stati uniformati alle modalità adottate negli anni 2021 e 2023

Nuove entrate e tasso di entrata	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Uscite e turnover per fascia di età</b>					
Uscite anni <30	401-1b	n.	7	9	11
Uscite anni tra 30 e 50		n.	19	37	37
Uscite anni >50		n.	2	7	18
Tasso di turnover - età < 30 anni		%	18%	19%	22%
Tasso di turnover - età 30-50 anni <sup>14</sup>		%	16%	31%	27%
Tasso di turnover - età >50 anni		%	4%	13%	26%
<b>Uscite e turnover per area geografica</b>					
Uscite - Nova Milanese	401-1b	n.	25	50	57
Uscite - Bologna		n.	-	-	
Uscite - Roma		n.	3	3	3
Uscite - Genova					6
Tasso di turnover - Nova Milanese		%	14%	24%	26%
Tasso di turnover - Bologna		%	0%	0%	0%
Tasso di turnover - Roma		%	17%	17%	13%
Tasso di turnover - Genova				-	-
<b>Accordi di contrattazione collettiva</b>					
% di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	GRI 2-30	%	100%	100%	100%
Tasso di sindacalizzazione			-	-	1%

**Nel 2023 si registrano 4 dipendente iscritti a sindacato**

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini <sup>15</sup>	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini DIRIGENTI	405-2 a	%	n.a.	n.a.	n.a.
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini QUADRI		%	68%	8%	n.a.
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini IMPIEGATI		%	81%	48%	76%
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini OPERAI		%	n.a.	n.a.	n.a.
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini DIRIGENTI		%	n.a.	n.a.	n.a.
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini QUADRI		%	68%	8%	n.a.
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini IMPIEGATI <sup>16</sup>		%	81%	48%	76%
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini OPERAI		%	n.a.	n.a.	n.a.

<sup>14</sup> Aggiornati i dati del 2022, a seguito di revisione

<sup>15</sup> I dati riferiti al 2022 sono stati ricalcolati a valle di revisioni condotte nel 2023

<sup>16</sup> Il dato del 2022 è stato ricalcolato

## Formazione<sup>17</sup>

FORMAZIONE EROGATA	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Totale ore<sup>18</sup></b>	404-1 a	n.	915	2080	2037
Dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione		n.	79	41	93
Ore medie di formazione per dipendente formato		n.	11,6	50,7	21,9
Ore medie di formazione per dipendente		n.	4,4	8,9	7,4
<b>Suddivisione ore di formazione per genere<sup>19</sup></b>					
Uomini	404-1 a, i	n.	680,6	1724,9	1511,3
Donne		n.	234,8	355,1	525,7
<b>Suddivisione ore medie di formazione per genere</b>					
Uomini	404-1 a, i	n.	3,9	8,7	6,4
Donne		n.	6,9	9,9	13,8
<b>Suddivisione ore di formazione per inquadramento</b>					
Dirigenti	404-1 a, ii	n.	6,3	7,0	60
Quadri		n.	107,6	23,4	343
Impiegati		n.	800,7	12,5	1614
Operai		n.	0,9	4,6	20
<b>Suddivisione ore medie di formazione per inquadramento</b>					
Dirigenti	404-1 a, ii	n.	6,3	14	12,0
Quadri		n.	9,0	33	20,2
Impiegati		n.	9,3	55,4	15,1
Operai		n.	0,0	70,1	0,1
<b>Valutazione delle performance</b>					
<b>Totale dipendenti sottoposti a valutazione delle performance</b>	404-3	n.	207	234	242
<b>Percentuale dipendenti sottoposti a valutazione delle performance<sup>20</sup></b>		%	100%	100%	100%

<sup>17</sup> I dati riferiti all'anno 2022 sono stati oggetto di revisione a seguito di aggiornamento dati effettuato nel corso del 2023

<sup>18</sup> Le ore rendicontate si riferiscono esclusivamente a corsi di formazione non obbligatoria.

<sup>19</sup> Aggiornati i dati del 2022 a seguito di aggiornamento dati condotto nel 2023

<sup>20</sup> La valutazione delle performance coinvolge il 100% dei dipendenti in forza da almeno 6 mesi

<b>FORMAZIONE EROGATA</b>	<b>Rif. GRI</b>	<b>UM</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Suddivisione dei dipendenti valutati per genere</b>					
Uomini	404-3	n.	173	192	210
Donne		n.	34	36	32
<b>% dei dipendenti valutati per genere</b>					
Uomini	404-3	%	100%	100%	100%
Donne		%	100%	100%	100%
<b>Suddivisione dei dipendenti valutati per inquadramento</b>					
Dirigenti	404-3	n.	1	4	4
Quadri		n.	12	14	14
Impiegati		n.	86	93	95
Operai		n.	108	123	129
<b>% dei dipendenti valutati per inquadramento</b>					
Dirigenti	404-3	%	100%	100%	100%
Quadri		%	100%	100%	100%
Impiegati		%	100%	100%	100%
Operai		%	100%	100%	100%

**Pratiche di approvvigionamento sostenibile 204-1**

## Salute e sicurezza sul lavoro

FORMAZIONE EROGATA IN AMBITO H&S	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Totale ore<sup>21</sup></b>	403 -5 a	n.	<b>794</b>	<b>2436</b>	<b>1146</b>
Dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione		n.	92	125	91
Ore medie di formazione per dipendente formato		n.	8,6	18,9	12,6
Ore medie di formazione per dipendente		n.	3,8	10	4,2

POLITICHE E SISTEMI DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
Dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza	403-8 a, i	%	100%	100%	100%
Lavoratori non dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza		%	100%	100%	100%
Dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza certificato esternamente	403-8 a, iii	%	100%	100%	100%
Lavoratori non dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza certificato esternamente		%	100%	100%	100%

Con "Lavoratori non dipendenti" si fa riferimento al personale della cooperativa Reclean, considerato come fornitore strategico del Gruppo Fervo.

INFORTUNI SUL LAVORO DIPENDENTI	Rif. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Totale infortuni dipendenti</b>	403-9 a, iii	n.	3	4	2
Infortuni mortali dipendenti	403-9 a, i	n.	0	0	0
Infortuni gravi dipendenti (superiori a 180 giorni di assenza)	403-9 a, ii	n.	1		0
<i>ore lavorate</i>	403-9 a, v	n.	346.714	382.705	500.314
Indice di frequenza infortuni dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 a, iii	n.	8,7	10,5	4
Indice di frequenza infortuni mortali dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 a, i	n.	0	0	0
Indice di frequenza gravi conseguenze legate a infortuni dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 a, ii	n.	-	-	-

INFORTUNI SUL LAVORO LAVORATORI NON DIPENDENTI	RIF. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Totale infortuni lavoratori non dipendenti</b>	403-9 b, iii	n.	10	10	11
Infortuni mortali lavoratori non dipendenti	403-9 b, i	n.	1	0	0
Infortuni gravi lavoratori non dipendenti (superiori a 180 giorni di assenza)	403-9 b, ii	n.			
<i>ore lavorate</i>	403-9 b, v	n.	534.733	594.386	524.458
Indice di frequenza infortuni lavoratori non dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 b, iii	n.	18,7	16,8	21
Indice di frequenza infortuni mortali lavoratori non dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 b, i	n.	1,9	0	
Indice di frequenza gravi conseguenze legate a infortuni lavoratori non dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 b, ii	n.	0	0	

Con "Lavoratori non dipendenti" si fa riferimento al personale della cooperativa Reclean, considerato come fornitore strategico del Gruppo Fervo.

<sup>21</sup> Le ore di formazione per dipendente variano in base all'esposizione al rischio (Basso-Medio-Alto).

## Salute e sicurezza dei clienti

EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI	RIF. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Numero totale di casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi</b>	416-2 a	n.	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
di cui casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	416-2 a, i	n.	1	0	2
di cui casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	416-2 a, ii	n.	2	0	3
di cui casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	416-2 a, iii	n.	n.a.	2	0

## Anticorruzione

CASI ACCERTATI DI CORRUZIONE E AZIONI INTRAPRESE	RIF. GRI	UM	2021	2022	2023
<b>Episodi di corruzioni accertati</b>	205-3 a	n.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dipendenti che hanno ricevuto provvedimenti disciplinari (incluso licenziamento) per casi di corruzione	205-3 b	n.	0	0	0
Provvedimenti presi nei confronti di business partner a seguito di episodi di corruzione accertati	205-3 c	n.	0	0	0
Procedimenti contro l'organizzazione o i dipendenti per episodi di corruzione	205-3 d	n.	0	0	0
Segnalazioni raccolte attraverso il sistema di whistleblowing e altri canali disponibili	205-3 e	n.	0	0	0

The background features a repeating pattern of vertical bars in a vibrant green and a dark red color. Overlaid on this are several thin, yellow-outlined geometric shapes, including rectangles and a semi-circle, which create a sense of depth and structure. The overall aesthetic is modern and technical.

# ***Indice dei contenuti GRI***

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	pg
<b>Informative generali</b>			
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-1 Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Gruppo Fervo</li> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• Nota metodologica</li> </ul>	11, 30, 7
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Gruppo Fervo</li> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• Nota metodologica</li> </ul>	11, 30, 7
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota metodologica</li> </ul>	7
	2-4 Revisione delle informazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota metodologica</li> </ul>	7
	2-5 Assurance esterna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota metodologica</li> </ul>	7
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La sostenibilità in Fervo</li> <li>• La nostra innovazione sostenibile</li> <li>• Il nostro modello di business</li> <li>• I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento</li> <li>• La sostenibilità della catena di fornitura</li> <li>• Nota metodologica</li> </ul>	26, 42, 16 29, 72, 4
	2-7 Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	78
	2-8 Lavoratori non dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il valore delle persone: Il know-how specialistico del Gruppo Fervo</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	51, 78
	2-9 Struttura e composizione della governance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nostra Governance</li> <li>• Il Gruppo Fervo</li> </ul>	34, 11
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nostra Governance</li> <li>• Il Gruppo Fervo</li> </ul>	34, 11
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> </ul>	30
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrità e trasparenza</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	38, 74
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento</li> </ul>	29
2-30 Contratti collettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	78	
<b>Temi materiali</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> </ul>	30
	3-2 Elenco di temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> </ul>	30

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	pg
<b>Creazione e condivisione del valore</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri temi materiali</li> <li>Creazione e condivisione del valore economico</li> </ul>	30, 22
<b>GRI 201: Performance economica</b>	201-1: Valore economico diretto generato e distribuito	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione e condivisione del valore economico</li> <li>Indicatori di performance</li> </ul>	22, 74
<b>Coinvolgimento delle comunità locali e sviluppo del territorio</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri temi materiali</li> <li>Promotori del cambiamento</li> <li>Il ruolo dell'innovazione</li> </ul>	30, 47, 42
<b>Etica e Business</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri temi materiali</li> <li>Creazione e condivisione del valore economico</li> <li>Il ruolo dell'innovazione</li> </ul>	30, 22, 42
<b>GRI 201: Performance economica</b>	201-1: Valore economico diretto generato e distribuito	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione e condivisione del valore economico</li> <li>Indicatori di performance</li> </ul>	22, 74
<b>GRI 205 Anticorruzione (2016)</b>	205-3: Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrità e trasparenza</li> <li>Indicatori di performance</li> </ul>	38, 85
<b>Gestione e valorizzazione del capitale umano</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri temi materiali</li> <li>Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo</li> <li>Una crescita inclusiva delle persone</li> </ul>	30, 51, 57
<b>GRI 401: Occupazione</b>	401-1: Nuove assunzioni di dipendenti e turnover dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo</li> <li>Una Crescita inclusiva delle persone</li> <li>Indicatori di performance</li> </ul>	51, 57, 78
<b>GRI 405: Diversità e Pari opportunità</b>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una crescita inclusiva delle persone</li> <li>Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo</li> <li>Indicatori di performance</li> </ul>	57, 51, 78
	405-2: Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicatori di performance</li> </ul>	78
<b>Formazione e istruzione</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri temi materiali</li> <li>Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo</li> <li>Una crescita inclusiva delle persone</li> </ul>	30, 51, 57
<b>GRI 401: Occupazione</b>	401-1: Nuove assunzioni di dipendenti e turnover dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo</li> <li>Una crescita inclusiva delle persone</li> <li>Indicatori di performance</li> </ul>	51, 57, 78

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	pg
<b>Formazione e istruzione</b>			
<b>GRI 404: Formazione e istruzione</b>	404-1: Ore medie di formazione all'anno per dipendente	• Una crescita inclusiva delle persone	57
	404-2: Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e per l'assistenza alla transizione	• Una crescita inclusiva delle persone • Il progetto Human Capital Transformation • Indicatori di performance	57, 58, 82
	404-3: Percentuale di dipendenti che ricevono prestazioni regolari e revisioni dello sviluppo della carriera	• Una crescita inclusiva delle persone • Indicatori di performance	57, 78
<b>GRI 405: Diversità e Pari opportunità</b>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	• Una crescita inclusiva delle persone • Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo • Indicatori di performance	57, 51, 78
	405-2: Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	• Indicatori di performance	78
<b>Diversità e pari opportunità</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	• I nostri temi materiali • Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	30, 51
<b>GRI 405: Diversità e Pari opportunità</b>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	• Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo • Indicatori di performance	51, 78
	405-2: Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	• Indicatori di performance	78
<b>GRI 406: Non discriminazione</b>	406-1: Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	• Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo • Indicatori di performance	51, 78
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	• I nostri temi materiali • La salute e il benessere delle persone • Formazione in Salute e Sicurezza	30, 62, 63
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	• La salute e il benessere delle persone	62
	403-2: Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	• La salute e il benessere delle persone	62
	403-3: Servizi per la salute sul lavoro	• La salute e il benessere delle persone	62
	403-4: Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	• La salute e il benessere delle persone	62
	403-5: Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	• La salute e il benessere delle persone • Indicatori di performance	62, 82
	403-6: Promozione della salute dei lavoratori	• La salute e il benessere delle persone	62
	403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati dalle relazioni d'affari	• La salute e il benessere delle persone	62

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	pg
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La salute e il benessere delle persone</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	62, 84
	403-9: Infortuni sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La salute e il benessere delle persone</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	62, 84
<b>GRI 416: Salute e sicurezza del Cliente</b>	416-2: Incidenti di non conformità riguardanti gli impatti di salute e sicurezza di prodotti e servizi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La salute e il benessere delle persone</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	62, 84
<b>Lotta al cambiamento climatico</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• L'innovazione che conta</li> <li>• Promotori del cambiamento</li> <li>• Gestione Ambientale</li> </ul>	30, 43, 47, 66
<b>GRI 305: Emissioni</b>	305-1: Emissioni di gas serra (GHG) dirette (scope 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance ambientali</li> <li>• Il nostro Modello di business</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	64, 16, 74
	305-2: Emissioni indirette di GHG da consumo energetico (Scope 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance ambientali</li> <li>• Il nostro Modello di business</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	64, 16, 74
	305-4: Intensità delle emissioni di gas serra (GHG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance ambientali</li> <li>• Il nostro Modello di business</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	64, 16, 74
<b>Pratiche di approvvigionamento sostenibile</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• La sostenibilità nella catena di fornitura</li> </ul>	30, 72
<b>GRI 308: Valutazioni ambientali dei fornitori</b>	308-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a screening utilizzando criteri ambientali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La sostenibilità nella catena di fornitura</li> </ul>	72
<b>GRI 204: Pratiche degli appalti 2016</b>	204-1: Proporzione della spesa per i fornitori locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La sostenibilità nella catena di fornitura</li> </ul>	72
<b>GRI 414: Valutazione sociale del fornitore</b>	414-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La sostenibilità nella catena di fornitura</li> </ul>	72
<b>Gestione rifiuti ed economia circolare</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• Performance ambientali</li> <li>• La gestione dei rifiuti</li> </ul>	30, 64, 67
<b>GRI 306: Rifiuti</b>	306-2: Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance Ambientali</li> <li>• La gestione dei rifiuti</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	30, 67, 84
	306-3: Fuoriuscite significative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	84

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	pg
<b>Efficienza produttiva (energetica)</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• L'innovazione che conta</li> <li>• Promotori del cambiamento</li> <li>• Gestione Ambientale</li> </ul>	30, 43, 47, 66
<b>GRI 302: Energia</b>	302-1: Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance ambientali</li> <li>• Consumi energetici</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	64, 68, 74
	302-3: Intensità energetica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance ambientali</li> <li>• Consumi energetici</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	64, 68, 74
<b>GRI 305: Emissioni</b>	305-1: Emissioni di gas serra (GHG) dirette (scope 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance ambientali</li> <li>• Il nostro Modello di business</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	64, 16, 74
	305-2: Emissioni indirette di GHG da consumo energetico (Scope 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance ambientali</li> <li>• Il nostro Modello di business</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	64, 16, 74
	305-4: Intensità delle emissioni di gas serra (GHG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance ambientali</li> <li>• Il nostro Modello di business</li> <li>• Indicatori di performance</li> </ul>	64, 16, 74
<b>Tutela delle risorse naturali</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• L'innovazione che conta</li> <li>• Promotori del cambiamento</li> </ul>	30, 43, 47
<b>Qualità del servizio e centralità del cliente</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• I nostri Stakeholder e modalità di coinvolgimento</li> <li>• Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo</li> <li>• La salute e il benessere delle persone</li> </ul>	30, 29, 51, 62
<b>Clienti e Utenti</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• Promotori del cambiamento</li> </ul>	30, 47
<b>Innovazione di prodotti e servizi</b>			
<b>GRI 3: Material Topics</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri temi materiali</li> <li>• Il nostro modello di business</li> <li>• La nostra innovazione sostenibile</li> </ul>	30, 16, 42

**METODOLOGIA, ANALISI, REDAZIONE  
E COORDINAMENTO GENERALE**

Barbara Fagioli

**GRUPPO DI LAVORO INTERNO PER DATI**

Giulia Diana Longoni

Matteo Borin

Leonardo Caminiti

Daniela Muolo

Serena Citterio

Daniele Agosto

Vincenza Grasso

Alessandro Calvo

Guido Italiano

Elisabetta Bonzini

Erica Stoppa

Grazie a tutti i dirigenti, dipendenti e  
collaboratori di Gruppo Fervo per il loro  
contributo e collaborazione  
alla realizzazione del Report di Sostenibilità.  
Approvato con delibera del Consiglio di  
Amministrazione del 2 Agosto 2024.

CONCEPT Creative Company Srl  
ART DIRECTOR Marco Maria Lantero  
IMPAGINAZIONE Creative Company Srl





**Gruppo Fervo**

Sede Legale e Operativa  
Via Assunta, 61 - Building D  
(angolo Via La Malfa)  
20834 – Nova Milanese (MB)  
Ph. +39 0362 080002

[www.fervogroup.eu](http://www.fervogroup.eu)  
[info@fervo.net](mailto:info@fervo.net)